

共立女子短期大学文科 日本文化・表現コース 履修モデル

◎必修科目 ○選択科目

科目区分	授業科目名	単位数	配当年次	【履修モデルA】 オフィスワークモデル	【履修モデルB】 対人業務モデル	【履修モデルC】 クリエイターモデル	【履修モデルD】 編入学モデル	卒業要件	修得単位数	←養成する人材像	←目指すべき分野
				PC操作・ITスキル、情報リテラシー、確かな日本語運用能力を生かして、オフィスワーカーとして会社を支えることができるようになる人。	人と人との繋がりがりや他者に寄り添う心、確かな日本語運用能力を生かしてコミュニケーション能力を発揮し、顧客を支援することができるようになる人。	確かな日本語運用能力と想像力・創造力を身に付け、俯瞰的な視点や表現力、構成力を持って、編集することができるようになる人。	日本の文学・文化・言語に関する深い知識と鑑賞能力を有し、自分の明確な研究課題を見つけ、それを追究し、解決できる人。				
				ことばによって表現されたものを適切に理解する言語的社会的リテラシー、および情報リテラシーを発揮できる進路または分野で活躍することを目指す。	ことばによって表現されたものを適切に理解する言語的社会的リテラシー、および非言語コミュニケーション能力を発揮できる進路または分野で活躍することを目指す。	文科で培った日本の文学・文化・言語に関する専門性と幅広い教養を生かして、言語文化と関わるクリエイティブな分野で能力を発揮できることを目指す。	ことばによって表現されたものを適切に理解する言語的社会的リテラシーを活かし、日本の文学・文化・言語に関わる学問領域への編入学等を目指す。				
教養教育科目 (抜粋)	基礎ゼミナール	1	1	◎	◎	◎	◎	1	16		
	論理的思考・文章表現	1	1	◎	◎	◎	◎	1			
	ライフプランと自己実現	2	1	○	○	○	○				
	課題解決ワークショップ	1	1	○			○				
	データサイエンスとICTの基礎	2	1	◎	◎	◎	◎	2			
	情報処理	2	1			○					
	英語コミュニケーション I (Basic)	1	1					1			
	英語コミュニケーション I (Intermediate)	1	1	◎	◎	◎	◎				
	英語コミュニケーション I (Hi-Intermediate)	1	1								
	英語コミュニケーション I (Advanced)	1	1								
	英語コミュニケーション II (Basic)	1	1					1			
	英語コミュニケーション II (Intermediate)	1	1	◎	◎	◎	◎				
	英語コミュニケーション II (Hi-Intermediate)	1	1								
	英語コミュニケーション II (Advanced)	1	1								
	英語コミュニケーション III (Basic)	1	2								
	英語コミュニケーション III (Intermediate)	1	2		○	○	○				
	英語コミュニケーション III (High-Intermediate)	1	2								
	英語コミュニケーション III (Advanced)	1	2								
	英語コミュニケーション IV (Basic)	1	2								
	英語コミュニケーション IV (Intermediate)	1	2		○	○	○				
英語コミュニケーション IV (High-Intermediate)	1	2									
英語コミュニケーション IV (Advanced)	1	2									
TOEIC I (Basic)	2	1									
TOEIC I (Intermediate)	2	1	○			○					
TOEIC I (High-Intermediate)	2	1									
TOEIC I (Advanced)	2	1									
TOEIC II (Basic)	2	1									
TOEIC II (Intermediate)	2	1	○			○					
TOEIC II (High-Intermediate)	2	1									
TOEIC II (Advanced)	2	1									
日本の歴史を学ぶ	2	1	○				2				
世界の歴史を学ぶ	2	1	○								
芸術をひらく	2	1			○						
哲学とは何か	2	1			○						
マーケティング	2	2			○						
現代社会の諸課題(経済・産業)	2	2			○						
現代社会の諸課題(メディア・表現)	2	2			○						
リテラシー基礎	文章表現法	2	1	◎	◎	◎	◎	2	46		
	コミュニケーション論	2	1	○	○	○	○	2			
	伝える技術	2	1			○		2			
	ことばの仕組み I	2	1	○		○		2			
	ことばの仕組み II	2	1		○		○	2			
	現代のことば I	2	1	○	○			2			
	現代のことば II	2	1			○	○	2			
	物語を読む	2	1	◎	◎	◎	◎	2			
	近代小説を読む I	2	1	◎	◎	◎	◎	2			
	物語の研究 I	2	2		○	○		4			
	物語の研究 II	2	2		○	○					
	近代小説の研究 I	2	2	○		○	○				
近代小説の研究 II	2	2	○		○	○					
日本文学・文化の歴史(古典)	2	1	◎	◎	◎	◎	2				
日本文学・文化の歴史(近現代)	2	1	◎	◎	◎	◎	2				
日本文化・表現ゼミナール	2	1	◎	◎	◎	◎	2				
卒業研究	4	2	◎	◎	◎	◎	4				
クリエイト	児童文学	2	1			○	○	2			
	映画・演劇論	2	1	○		○	○				
	映像メディア論	2	1	○		○	○				
	アニメの物語学	2	1		○	○	○				
	文学創作演習	2	1			○					
カルチャー	伝統文化論	2	1		○		○				
	地域文化論	2	1	○	○						
	サブカルチャー論	2	1	○		○	○				
	ジェンダー論	2	1	○	○	○					
	環境文化論	2	1		○						
キャリアサポート	出版メディア論	2	1			○					
	ワークライフバランスと健康	2	1			○					
	ホスピタリティを学ぶ	2	1	○	○						
	日本語教育を学ぶ I	2	1		○		○				
	日本語教育を学ぶ II	2	1		○		○				
	秘書実務を学ぶ I	2	1	○	○						
	秘書実務を学ぶ II	2	1	○							
	キャリアデザイン演習	2	1	◎	◎	◎	◎		2		
	ITパスポート論(※)	2	1	○			○				
	リテールマーケティング演習(販売士)(※)	1	1		○						
医療事務入門(※)	1	1	○								
サービスマーケティング	2	1	○	◎		○					
文学に見る行動心理	2	1				○					

(※)短期大学開放科目

修得単位数	1年次 単位数	40	40	40	40
	2年次 単位数	24	23	22	23
	合計単位数	64	63	62	63

※編入希望先に合わせて推奨科目が異なりますので、希望に応じて個別の履修指導を行います。

(参考)将来モデルとの対応			
*金融系オフィスワークモデル	*セールス・マーケティングモデル	*クリエイターモデル	*共立編入モデル
*公務員モデル	*日本語教師モデル		*他大編入モデル