

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標（成績評価A）	単位修得目標（成績評価C）
ビジネス学入門	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野を学ぶ目的や学問体系を理解するための導入教育である。オムニバス形式により、各分野の教員がビジネス社会と関連付けて専門分野を概説するなど、学修を始めるための関心と意欲を向上させる。経営・マーケティング・経済・会計といった各分野を系統的に学び、ビジネス社会で活躍するために必要な知識・技能を修得する重要性をオムニバス方式の講義を展開することにより理解する。 (オムニバス方式/14回)	・ビジネス学部4年間で学修する内容の全体像や「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野を学ぶ目的及び学問体系についてしっかりと理解する。(知識・理解)◎ ・自分が興味を持った最近のビジネスの問題について明快に説明ができ(関心・表現)、「経営」「マーケティング」「経済」「会計」「法律」「情報・統計」の少なくとも一つ一つの分野の立場からの簡単な解説を行うことができる。(知識・理解、思考・判断・表現)◎	・ビジネス学部4年間で学修する内容の全体像や「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野を学ぶ目的及び学問体系を理解する。(知識・理解)◎ ・自分が興味を持った最近のビジネスの問題について説明ができる。(関心・表現)◎
経営基礎Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、経営学の導入であり、この科目の後に開講される経営学分野の種々の基礎科目・専門科目の前提や指針となる。経営学の基本的な全体像を、事例を中心に据えながら概説し、企業経営の現実を客観的・理論的に見るための幅広い基礎的視点を修得する。 具体的には、企業の実情や経営の事例を用いながら、現実起きている様々なことに對して経営学の理論がどのように説明しているのかを理解する。また、会社の役割、会社の仕組み、製造過程の管理、社員の行動、人材育成の仕組み、製品販売のやり方、会社の戦略、海外での経営のやり方などを扱いながら企業経営の流れ全体も重ねて理解していく。	・経営学の各分野における基礎知識を習得している。(知識・理解)◎ ・企業の管理の初歩的なツールを理解し、用いることができる。(技能)◎ ・経営学の基礎的な概念と理論を用いて、企業の実際の活動や企業経営の現場で起きている諸問題を理解し、表現することができる。(思考・判断・表現)◎ ・経営学が扱う様々な論点を理解し、これから経営学を学んでいくうえで関心を持っていくことができる。(関心・意欲・態度)△	・経営学の各分野における基礎知識に関する用語は理解している。(知識・理解)◎ ・企業の管理の初歩的なツールを理解している。(技能)◎ ・経営学の基礎的な概念と理論を用いて、企業の実際の活動や企業経営の現場で起きている諸問題を理解することができる。(思考・判断・表現)△ ・経営学が扱う論点を概ね理解し、これから経営学を学んでいくうえで関心を持つとうと努力している。(関心・意欲・態度)△
マーケティング基礎Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、マーケティングの基礎概念を身につけること、マーケティングの様々な基礎概念の関連性を理解できること、現実の企業活動のなかでどのようなマーケティングが行われているか理解できることを目指しており、マーケティングに関連する基礎的な概念と考え方を身につけることで、可能な限り自分で使えるようになることを目的とする。マーケティングはどのような発想に基づいて展開されているのか、またマーケティングはどのようにして限られた業務を担った企業の一部門の活動から、組織全体で取り組む事業活動へと変わったのかなどについて、具体的な事例を通じて学ぶ。なお、授業終わりにリアクションペーパーを書いてもらうことで、学修成果の把握の一助にする。	・マーケティングの基礎的な理論を修得している。(知識・理解)◎ ・マーケティングの基礎的な理論に基づいて、ケース分析を行うことができる。(技能)◎ ・企業のマーケティング活動を考察し、顧客の課題解決について表現できる。(思考・判断・表現)◎ ・組織全体で取り組む事業活動としてのマーケティングに関心を持っている(関心・意欲・態度)△	・マーケティングの基礎的な理論を修得している。(知識・理解)◎ ・マーケティングの基礎的な理論に基づいて、最低限のケース分析を行うことができる。(技能)◎ ・企業のマーケティング活動を考察し、顧客の課題解決について必要最小限の表現できる。(思考・判断・表現)◎ ・組織全体で取り組む事業活動としてのマーケティングに多少なり関心を持っている(関心・意欲・態度)△
ビジネスのための定量分析入門	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は入門・基礎科目である。 この授業の目的はビジネス学部で学習する「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野を学ぶ際に必要となる定量的分析の知識を身につけることである。 一見すると不規則で手が出せないように感じる事項でも、その根本を探ると簡単な法則や原理に基づいていることが少なくないである。数学はその根源を突き詰める作業そのものを学ぶ学問の一つである。この科目では、数学的なものの見方や考え方に触れると共に、数学の美しさや面白さ、便利さを体験し、同時に数学の歴史や数学者の素顔に迫る。具体的には数の概念から始めて、関数・幾何学・微積分学・指数対数・三角関数などの高校で学んだ分野を広く扱って、私たちの身の回りに活かされている数学のアイデアを見つけ出し、簡単な計算を行いながら、そのアイデアを様々な角度からとらえていく。 また、定量的データの意味を考察したり、データから得られる情報を目的に応じて集計したり、視覚化したりすることを目指す。	・ビジネス学部4年間で学修する内容の全体像や「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野を学ぶ目的及び学問体系を十分に理解し、活用できる。(知識・理解)◎ ・「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野とビジネス社会の関連を踏まえて、今後、より深く学修したい分野や科目を明確にする。(関心・意欲・態度)◎	・ビジネス学部4年間で学修する内容の全体像や「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野を学ぶ目的及び学問体系を理解する。(知識・理解)◎ ・「経営」「マーケティング」「経済」「会計」の各分野とビジネス社会の関連を踏まえて、今後、より深く学修したい分野や科目を明確にする。(関心・意欲・態度)◎
ミクロ経済学基礎Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、ミクロ経済学の基礎を学修することでミクロ経済学の観点による考え方や考え方の基礎を身につけることを目的とする。市場が経済社会においてどのような役割を果たすかを大まかにとらえた後、個々の家計・企業がどのような経済行動をするかをまず分析する。その上で、供給曲線、需要曲線、生産者余剰、消費者余剰等の概念を理解し、また価格が限界費用、限界効用に等しくなることも理解する。市場における資源配分が最適であるという厚生経済学の基本定理を理解することを目標とする。	・この授業では、需要・供給と市場に関する様々な場合の知識を有している。(知識・理解)◎ ・需要と供給、消費者余剰と生産者余剰について分析の技術を身につける。(技能)◎ ・市場に関する知識や分析技能に基づいて、現実の経済における市場の在り方について考察したり、厚生経済学の基本的考え方を実践したりすることができる。(思考・判断・表現)◎ ・日本や世界の実際の経済問題について主として需要・供給と市場の観点から理解と対応について検討する意欲を有する。(関心・意欲・態度)△	・需要・供給と市場に関する一定の知識を有している。(知識・理解)◎ ・需要と供給、消費者余剰と生産者余剰について分析の手法を知っている。(技能)◎ ・市場に関する知識や分析技能に基づいて、市場の在り方について直感的に捉えたり、厚生経済学の基本的考え方を応用する知識を有している。(思考・判断・表現)◎ ・日本や世界の実際の経済問題について主として需要・供給と市場の観点から理解と対応について検討する目標に基づいて作業ができる。(関心・意欲・態度)△
会計基礎Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、会計手続の基礎として、個人事業の簿記システムを対象とした簿記一週の手続きについて学び、位置づけとしては簿記・会計分野の全ての基礎となる。簿記の目的は①一定時点での財政状態を明らかにすること【どのように資金を調達し、どのように運用しているかを示すこと】、および②一定期間の経営成績を明らかにすること(いくら費やして(費用)どのくらいのリターン(収益)があったのか、またその差額(利益または損失)を明らかにすること)であり、その目的を達成するために、さまざまなルールが設けられている。まずはこれらのルールを学び、仕訳から決算までの概要を理解する。なお、「会計基礎Ⅰ・Ⅱ」での学修を通じて、日商簿記3級程度の内容を修得する。	・会計情報の意義を理解し、その理論的枠組みの基礎知識を修得している。(知識・理解)◎ ・複式簿記の原理に基づき、全般的な会計データを集約する技能を身につけている。(技能)◎ ・会計情報を利用しようとする意欲を有している。(関心・意欲・態度)△	・会計に関する専門用語の定義を説明することができ、会計情報の意義を理解している。(知識・理解)◎ ・複式簿記の原理に基づき、日常取引を仕訳することができる。(技能)◎ ・会計情報の利用に関心を持つとうと努力している。(関心・意欲・態度)◎
会計基礎Ⅱ	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、会計手続の基礎として「会計基礎Ⅰ」で学んだ簿記一週の手続きに基づき、さらに各勘定別記帳方法等を学び、対象企業を株式会社とし、「会計基礎Ⅰ」よりも複雑な手続(株式会社固有の手続)を扱うことで、会社法や金融商品取引法に規制される株式会社の仕組みも理解できるようにする。具体的には商品売買取引の記帳方法を3分法とし、個別取引、決算手続、および8桁精算表の作成、財務諸表の作成等を学修する。あわせて、資本金や利益に関して会社法の規定に沿った処理方法を学ぶ。なお、「会計基礎Ⅰ・Ⅱ」での学修を通じて、日商簿記3級程度の内容を修得する。	・会計における理論的枠組みの基礎知識を修得し、会計データを会計情報に加工する仕組みを理解している。(知識・理解)◎ ・複式簿記の原理に基づき、基礎的な会計情報を作成することができる。(技能)◎ ・企業の財務内容に関心があり、会計情報を利用しようとする強い意欲を有している。(関心・意欲・態度)△	・会計における理論的および制度的枠組みの基礎知識を修得している。(知識・理解)◎ ・複式簿記の原理に基づき、決算整理を行うことができる。(技能)◎ ・会計情報の利用に関心を持つとうと努力している。(関心・意欲・態度)◎

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標（成績評価A）	単位修得目標（成績評価C）
リーダーシップ開発入門演習Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、教員と学生とが意思疎通を図りつつ、学生同士が切磋琢磨し刺激を与えながら成長することを旨とする。具体的には、一般的なグループワークを通じて引き出される思考力、表現力、主体性等について振り返った上で、自らの行動について、他者にはどのように映ったのか、自分は他者の行動をどのように感じたのか、何が不足していたのか、何が効果的だったのか等、相互フィードバックを行う。この相互フィードバックを通じて、自己理解や他者理解を深めると同時に、主体的に学ぶことや他者と協働することの関心・意欲・態度を涵養する。また、今後、自分らしいリーダーシップを発揮し実現したいことを論理的に思考し、表現する力を養成する。 (共同/全14回)	・リーダーシップの発揮において、論理的思考や多様性を理解したコミュニケーションが必要であることを理解する。(知識・理解)○ ・リーダーシップの発揮において、論理的思考と多様性を理解したコミュニケーションスキルを伝えるようになる。(技能)◎ ・これまでに自らが経験したグループ活動プロセスを振り返り、それぞれがどのようなリーダーシップを発揮しグループの成果にインパクトを与えたのか、そして、その学びを今後の行動にどのように活かすのかを考え、共有することができる。(思考・判断・表現)◎ ・自分らしいリーダーシップの探究を通じて、グループ内や授業内における主体的な学びと他者との協働によって成長することへの関心、意欲、態度が醸成される。(関心・意欲・態度)◎	・リーダーシップの発揮において、多様性を理解したコミュニケーションが役に立つことを知る。(知識・理解)○ ・リーダーシップの発揮において、論理的思考と多様性を理解したコミュニケーションスキルを初歩的に使えるようになる。(技能)◎ ・これまでに自らが経験したプロセスを振り返り、それぞれがどのようなリーダーシップを発揮しグループの成果にインパクトを与えたのか、そして、その学びを今後の行動にどのように活かすのかを觀察し、考えることができる。(思考・判断・表現)◎ ・自分らしいリーダーシップの探究を通じて、グループ内や授業内における主体的な学びと自身が成長することへの関心、意欲が醸成される。(関心・意欲・態度)◎
リーダーシップ開発入門演習Ⅱ	ビジネス学部 専門基礎科目	1	2	この科目は、成果目標を共有し、自ら主体的に活動するとともに、他者を支援することの重要性を理解する入門科目である。具体的には、企業、公的部門もしくはNPO法人等の事業体に関する課題が盛り込まれたケースを教員が提示し、学生は複数のグループに分かれ、各グループで課題解決策を検討するためにグループワークを重ねていく。その後、各グループより発表される課題解決策について、教員が評価・フィードバックを行う。授業の各段階において、各グループが分析結果や解決策のディスカッションを行い、また資料等の作成をすることを通じて、思考力や表現力を鍛えるとともに、メンバーの多様な価値観や異なる持ちこたえを生かし、グループを目標に向かって動いていく上で必要な主体性やコミュニケーション能力を養う。 (共同/全14回)	・グループワークを通じた課題解決において、個々のリーダーシップの発揮が重要であることと、リーダーシップの実践に最小三要素（1、目標共有 2、率先垂範 3、相互支援）が必要であることを理解する。(知識・理解)○ ・グループワークと課題解決において、自ら主体的に行動するための基本的なコミュニケーションスキルを伝えるようになる。(技能)◎ ・グループワークと課題解決においてどのようなリーダーシップを発揮するかを考え、メンバーに共有することができる。(思考・判断・表現)◎ ・グループワークと課題解決において、グループとしての成果を高めるために自分ができることを他者に示すとともに、他者の協力を仰ぐことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎	・グループワークを通じた課題解決において、個々のリーダーシップの発揮と、リーダーシップの実践に最小三要素（1、目標共有 2、率先垂範 3、相互支援）が伴うことを理解する。(知識・理解)○ ・グループワークと課題解決において、自ら主体的に行動するための基本的なコミュニケーションスキルを部分的に使えるようになる。(技能)◎ ・グループワークと課題解決においてどのようなリーダーシップを発揮するかを考え、メンバーに共有することができる。(思考・判断・表現)◎ ・グループワークと課題解決において、グループとしての成果を高めるために自分ができることを他者に示すことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎
経営基礎Ⅱ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、経営学の導入であるが、「経営基礎Ⅰ」の内容を理論的に深めていくことをねらいとしており、経営学の様々な基礎的視点の基盤となっている重要文献について概論的に学ぶ。学問における諸理論にはそれが前提としている基本文献というものがああり、それを応用したり批判したりすることで学問の発展が得られている。経営学が時代とともにどのように発展してきたのか、経営学が、経済や社会、産業発展の要請に対してどのように進化してきたかについて学修する。「経営基礎Ⅰ」と「経営基礎Ⅱ」について、大きくは「経営基礎Ⅰ」は事例、「経営基礎Ⅱ」は主要学説が登場した各文献とそれぞれ異なるアプローチから共通して経営分野の基礎的内容を概論的に扱うため、両者の学修を通じて経営学の基礎理論を理解する。	・この授業で説明する経営学説の諸理論を経営学教育の基礎として修得している。(知識・理解)◎ ・経営学説で取り上げる文献を、現代の経営課題を解くツールとして活用することができる。(技能)○ ・経営学説の諸理論を考察することにより、経営学の実践可能性を思考し、それを表現することができる。(思考・判断・表現)◎ ・時代と共に変化するビジネス環境に関心を持ち、社会の変動が経営学にどのような影響を与えてきたかについての学修意欲を有している。(関心・意欲・態度)△	・経営学説の諸理論を経営学教育の基礎として修得している(知識・理解)◎ ・経営学説で取り上げる文献を、現代の経営課題を解くツールとして部分的に活用することができる。(技能)○ ・経営学説の諸理論を考察することにより、経営学の実践可能性を思考し、それを表現することができる。(思考・判断・表現)○ ・時代と共に変化するビジネス環境に関心を持ち、社会の変動が経営学にどのような影響を与えてきたかについての学修意欲を有している。(関心・意欲・態度)△
経営戦略論Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、経営戦略論の基礎を学ぶ。「経営基礎Ⅰ」、「経営基礎Ⅱ」で扱った主要理論・主要学説の中で経営戦略論にとって重要なものを、時には反復的に事例に対して適用することで「経営基礎Ⅰ」、「経営基礎Ⅱ」の理解を徹底し、また時には応用的な内容を扱いながら経営戦略論にとって必要な視点を学修する。具体的には、経営戦略の理論を応用するために考案された数多くある戦略手法やツールの中から基本的なものを取り上げ、それらを「環境分析」、「成長戦略」、「競争戦略」などの流れに沿って学ぶことで、戦略策定プロセスと経営戦略の基礎理論を修得する。さらに多少の応用として、近年重要性を増している戦略的提携、海外経営戦略、新たな社会戦略であるCSV（共有価値創造）等についても理解を深めることで、企業の経営戦略を分析できる能力を身につける。	・企業や組織が将来目標を達成できるか否かに関して、環境条件を分析する能力を備え、目標達成手段としての基礎的な経営戦略理論を修得している。(知識・理解)◎ ・企業経営やビジネス上の問題について、経営戦略の主要理論を活用し分析することができる。(技能)◎ ・経営戦略の知識をもとに、経営者・管理者の立場にたつて経営課題の解決方法とその判断理由を論理的に表現することができる。(思考・判断・表現)△ ・ケース・スタディーを通じた企業活動の分析に興味・関心を有し、経営戦略の考え方や応用方法について高い学修意欲を有している。(関心・意欲・態度)◎	・企業や組織が将来目標を達成できるか否かに関して、環境条件を分析する能力を備え、目標達成手段としての基礎的な経営戦略の知識を理解している。(知識・理解)◎ ・企業経営やビジネス上の問題について、経営戦略の基礎理論を理解している。(技能)◎ ・経営戦略の知識をもとに、経営者・管理者の立場にたつて経営課題の解決方法とその判断理由を論理的に表現することができる。(思考・判断・表現)△ ・ケース・スタディーを通じた企業活動の分析に興味・関心を有し、経営戦略の考え方や応用方法について高い学修意欲を有している。(関心・意欲・態度)○
経営組織論Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、経営組織論の基礎を学ぶ。「経営基礎Ⅰ」、「経営基礎Ⅱ」で扱われる主要理論・主要学説の中で経営組織論にとって重要なものを、時には反復的に事例に対して適用することで「経営基礎Ⅰ」、「経営基礎Ⅱ」の理解を徹底し、また時には応用的な内容を扱いながら経営組織論にとって必要な視点を修得する。具体的には、経営組織論の最重要古典の一つであるC.L.バーナードの『経営者の役割』の各章の展開に沿いつつ、経営組織論における視点並びに関連する諸学説を解説していく。内容としては、組織論の大前提となる「組織の定義」から始め、「組織構造」や「組織文化」といった観点から組織を総体的に捉えることを目的とした「マクロ組織論」や、組織メンバーの心理的側面に重心を置いている「ミクロ組織論」の基礎的項目について概れ、経営組織論の全体像を学修する。なお、この科目は「経営組織論Ⅱ」や「人的資源管理論」の前提となるものである。	・「組織」の概念や定義を理解している。(知識・理解)◎ ・組織現象に関する抽象的説明を理解している。(知識・理解)◎ ・抽象的に説明される組織現象を現実の事例に適用して検討することができる。(思考・判断・表現)◎	以下の全てを満たすこと。 ・「組織」の基本的な概念に関して、それらの内容や定義を6割以上理解している。(知識・理解)◎ ・単純な組織現象に関する抽象的説明を6割以上理解している。(知識・理解)◎ ・抽象的に説明される組織現象を、一部に限定して、現実の事例に適用して検討することができる。(思考・判断・表現)◎
マーケティング基礎Ⅱ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、マーケティング基礎Ⅰで取り扱う内容をふまえて、マーケティングの基礎概念の理解を深め、広げることが目的としている。具体的な内容としては、事業機会・事業領域・標的市場の選択や競争・流通・製品の分析等を講義する。さらには、価格・コミュニケーション・流通チャネルの対応等も紹介しつつ、サービス・マーケティングのパーソナル・マーケティング等も取り扱うことで、基礎的であり重要な概念を理解できるようにすることを旨とする。なお、授業終わりにリアクションペーパーを書いてもらうことで、学修成果の把握の一助にする。	・マーケティングの基礎的な概念や概念の関連性を修得している。(知識・理解)◎ ・マーケティングの基礎的な概念や概念の関連性の知識を活用して、適切にケース分析を行うことができる。(技能)◎ ・マーケティングの知識や技能に基づき、企業の特徴や状況を思考した上で、マーケティング活動を考察し、顧客の課題解決について表現できる。(思考・判断・表現)○ ・マーケティングに関心があり、顧客の課題解決に関する活動について意欲を有している(関心・意欲・態度)△	・マーケティングの基礎的な概念や概念の関連性を修得している。(知識・理解)◎ ・マーケティングの基礎的な概念や概念の関連性の知識を活用して、最低限のケース分析を行うことができる。(技能)◎ ・マーケティングの知識や技能に基づき、企業の特徴や状況を思考した上で、マーケティング活動を考察し、顧客の課題解決について必要最小限の表現ができる。(思考・判断・表現)○ ・マーケティングに関心があり、顧客の課題解決に関する活動について多少なりの意欲を有している(関心・意欲・態度)△

科目名称	科目区分	配当年度	単位数	科目概要	到達目標 (成績評価A)	単位修得目標 (成績評価C)
消費者行動論Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は基礎科目である。主要科目として専門知識を深めるものである。 この科目は、消費者行動論に関連する基礎的な概念と考え方を身につけて、自分で使えるようになることを目的とする。マーケティングでは常に消費者が焦点になる。消費者について適切な理解と深い洞察を得るには、有用な理論と概念が必要となることは論を待たない。この授業では、消費者理解や消費者との関係構築・維持、価値創造などにかかわる現実的な問題を考える際に、いかに消費者行動論の基礎概念・考え方が役立つのかについて検討する。大まかな内容としては、①消費者行動論という分野の概要、②個人としての消費者、③個人消費者へのマーケティング、④社会的存在としての消費者の4項目を扱う。例えば個々の消費者は社会（他の消費者やオピニオンリーダー、企業などの他者）や制度、価値の規範といったある種のルールとどのように関わっているのか、普及や流行といった現象はどのように起きるのか、身近な事例を通じて理解を深めていく。この内容のうち概ね前半の部分を使うものである。	・この授業で紹介される消費者行動論の基礎的な概念や理論を十分理解している。（知識・理解）◎ ・消費者行動論の基礎的な概念や理論を使って問題を自分の頭で整理し、自分のことばで他者に明確にその問題の本質を書き、また話して伝えることが十分にできる。（思考・意欲・態度）○、（技能・思考・判断）○、（思考・判断・表現）◎	・この授業で紹介される消費者行動論の基礎的な概念や理論を理解している。（知識・理解）◎ ・消費者行動論の基礎的な概念や理論を使って問題を自分の頭で整理し、自分のことばで他者に明確にその問題の本質を書き、また話して伝えることができる。（思考・意欲・態度）○、（技能・思考・判断）○、（思考・判断・表現）◎
消費者行動論Ⅱ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は基礎科目である。主要科目として専門知識を深めるものである。 この科目は、消費者行動論に関連する基礎的な概念と考え方を身につけて、自分で使えるようになることを目的とする。マーケティングでは常に消費者が焦点になる。消費者について適切な理解と深い洞察を得るには、有用な理論と概念が必要となることは論を待たない。この授業では、消費者理解や消費者との関係構築・維持、価値創造などにかかわる現実的な問題を考える際に、いかに消費者行動論の基礎概念・考え方が役立つのかについて検討する。大まかな内容としては、①消費者行動論という分野の概要、②個人としての消費者、③個人消費者へのマーケティング、④社会的存在としての消費者の4項目を扱う。例えば個々の消費者は社会（他の消費者やオピニオンリーダー、企業などの他者）や制度、価値の規範といったある種のルールとどのように関わっているのか、普及や流行といった現象はどのように起きるのか、身近な事例を通じて理解を深めていく。この内容のうち概ね後半の部分を使うものである。	・この授業で紹介される消費者行動論の基礎的な概念や理論を十分理解している。（知識・理解）◎ ・消費者行動論の基礎的な概念や理論を使って問題を自分の頭で整理し、自分のことばで他者に明確にその問題の本質を書き、また話して伝えることが十分にできる。（思考・意欲・態度）○、（技能・思考・判断）○、（思考・判断・表現）◎	・この授業で紹介される消費者行動論の基礎的な概念や理論を理解している。（知識・理解）◎ ・消費者行動論の基礎的な概念や理論を使って問題を自分の頭で整理し、自分のことばで他者に明確にその問題の本質を書き、また話して伝えることができる。（思考・意欲・態度）○、（技能・思考・判断）○、（思考・判断・表現）◎
統計学基礎演習Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、統計解析の基礎となる考え方やその手法について修得することを目的とする。また演習を行い、データを分析することを通じて、統計学を経営学や経済学へ応用する力を養うことも目的とする。具体的な内容としては、記述統計や、推測統計の基礎、推定や検定、単回帰分析について講義を行う。さらに講義で学んだ内容に基づいて、学生自身がエクセル等を利用して実際にデータの分析を行うことを通じて、統計解析の基礎を身に付ける。	・この授業で扱う記述統計と推測統計（推定・検定）の知識を修得している。（知識・理解）◎ ・推測統計の理論に照らして、実データで推定・検定を活用することができる。（技能）◎ ・統計の知識で社会現象を考察し、分析結果を効果的に表現できる。（思考・判断・表現）○ ・データに基づいて判断することについて意欲を有している。（関心・意欲・態度）△	・この授業で扱う記述統計と推測統計（推定・検定）の知識を修得している。（知識・理解）◎ ・実データで推定・検定を活用することができる。（技能）◎ ・統計の知識で社会現象を考察し、分析結果を表現できる。（思考・判断・表現）○ ・データに基づいて判断することについて意欲を有している。（関心・意欲・態度）△
統計学基礎演習Ⅱ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、統計学基礎演習Ⅰで学んだ内容を踏まえて、様々な種類の検定方法や、複数のデータを同時に分析する「多変量解析」の考え方の基礎を修得することを目的とする。さらに、ソフトウェアを利用したデータ分析の演習を行うことで社会へ応用、実践する力を養うことも目的とする。具体的な内容としては、統計学基礎演習Ⅰの復習を簡単にいったあとに、重回帰分析、ロジスティック回帰、主成分分析、ベイズ統計の入門、クラスターリングなどについて講義を行う。さらに講義した分析手法について、学生自身がエクセルやRなどのソフトウェアを用いて実際にデータの分析を行う。	・統計学の基礎、多変量解析の基礎的な知識を修得している。（知識・理解）◎ ・多変量解析の知識に基づき、実データでソフトを使いながら活用することができる。（技能）◎ ・統計の知識で社会現象を考察し、分析結果を効果的に表現できる。（思考・判断・表現）○ ・世の中にあるデータを分析して、新しい知見を得る意欲を有している。（関心・意欲・態度）△	・統計学の基礎、多変量解析の基礎的な知識を修得している。（知識・理解）◎ ・実データでソフトを使いながら活用することができる。（技能）◎ ・統計の知識で社会現象を考察し、分析結果を表現できる。（思考・判断・表現）○ ・世の中にあるデータを分析する意欲を有している。（関心・意欲・態度）△
ミクロ経済学基礎Ⅱ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、ミクロ経済学基礎Ⅰで学んだことを土台として、市場における配分が必ずしも最適とはならない諸ケースの基礎を学習する。独占、外部経済・不経済、情報の非対称性等の問題がある場合である。その上で、これらの問題に対する政策的対応のあり方について考察する。また、市場における配分は、所得の配分という観点からは難しい問題を抱えていることも考察する。日本や世界の現実的な経済問題の理解に基礎理論がどのように役立つのかについても学習する。	・市場の失敗に関する様々な場合の知識を習得している。（知識・理解）◎ ・独占、外部性（外部経済・不経済）、情報の非対称性等の問題について分析の技術を身に付けている。（技能）◎ ・また、そうした政策的手段が、所得分配にどのような影響を及ぼすかについて分析できるようになる。（知識・理解、技能）△ ・市場の失敗に関する知識や分析技能に基づいて、現実の経済におけるこれらの問題に対する政策的対応について考察したり、対策を策定して表現したりすることができる。（思考・判断・表現）◎ ・日本や世界の実際の経済問題について理解と対応について主として市場の失敗の観点から検討する意欲を有する。（関心・意欲・態度）△	・ミクロ経済学の基礎的な内容を理解し、特に市場の失敗するケースについて、どのような政策的対応が望ましいかについて、一定の判断を下すことができる。（知識・理解、思考・判断）◎ ・現実の問題がどうして問題であるかについて考察し、市場の失敗のどのケースに該当するかについて分析し、政策の短所と長所を的確に示し、どのような政策の組み合わせが望ましいかについて考えることができる。（思考・判断・表現）○ ・また、そうした政策的手段が、所得分配にどのような影響を及ぼすかについて分析できるようになる。（知識・理解、技能）△
マクロ経済学基礎	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、マクロ経済学の基礎を学習することでマクロ経済学の考え方の基礎を身に付けることを目的とする。マクロ経済学が、集計量、あるいは集計量同士の関係に関する学問であることや、景気循環、インフレーション、デフレーションの概念について学んだあとに、GDPと物価指数統計の意味を正しく理解する。引き続き経済成長の概念、その決定要因を概観する。さらに、貯蓄と投資の概念、両者を結びつける金融システムの役割についても学ぶ。これらを準備として、短期のマクロ経済均衡におけるIS-PM決定理論を学習し、乗数の考え方を理解し、使えるようになることを目標とする。	・マクロ経済学の基礎概念であるGDP、インフレーション、景気変動、経済成長の概念について理解する。（知識・理解）◎ ・貯蓄、投資、利率の概念を理解する。（知識・理解）◎ ・GDP決定の基本理論である所得支出アプローチを身につけて、様々な現実のマクロ経済問題に応用することができる。（技能）◎（思考・判断・表現）○	・マクロ経済学の基礎概念であるGDP、インフレーション、景気変動、経済成長の基礎的な概念について理解する。（知識・理解）◎ ・貯蓄、投資、利率の基本的な概念を理解する。（知識・理解）◎ ・GDP決定の基本理論である所得支出アプローチの基本的な考え方を理解し、様々な現実のマクロ経済問題に関連付けて考えることができる。（技能）◎（思考・判断・表現）○
金融入門	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は基礎科目である。主要科目として専門知識を深めるものである。 この科目は、経済取引における金融の仕組みやその役割を理解するために、入門的な金融理論や金融機関の行動を理解することを目的とする。金利や貨幣、株式と債券などの基本的な特徴を理解した上で、金融商品の特性やリスクとリターンとの関係を学習する。さらに、ライフプランニングや人生のリスク、資産形成とローンなど、金融リテラシーの考え方にについても学習する。	・金利やリスクとリターンの関係など、入門的な金融理論に関する理解をすることができる（知識・理解）◎ ・金融取引の基礎的な理解に加え、わが国の金融システムに関する基礎的な知識を得ることができる。（知識・理解）◎ ・貨幣や債券のみならず物産や為替レートの特徴を理解し、金融市場の動向に関心を持ちその重要性について理解しようとする。（関心・意欲・態度）○ ・金融商品の特徴に関する理解を深めた上で、自身がそのリスクとリターンを考慮に入れた選択や行動をとることができるようになる。（思考・判断・表現）○	・金利やリスクとリターンの関係といった初歩的な金融理論に関する理解ができる（知識・理解）◎ ・金融取引の基礎的な理解およびわが国の金融システムに関する基礎的な知識を得ることができる。（知識・理解）◎ ・貨幣や債券の基本的な特徴を理解し、金融市場の動向に関心を持ちその重要性について理解しようとする。（関心・意欲・態度）○ ・金融商品の特徴に関する基本的な理解を深めた上で、自身がそのリスクとリターンを考慮に入れた選択や行動をとることができるようになる。（思考・判断・表現）○

科目名称	科目区分	配当年度	単位数	科目概要	到達目標 (成績評価A)	単位修得目標 (成績評価C)
財務会計Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、財務会計を考察対象とし、株式会社が作成・提供する財務諸表の基礎概念について学ぶことで、作成方法ともよりその読解力を養う。1年次配当の「会計基礎Ⅰ・Ⅱ」では主に会計手続を学習するが、本講義では会計手続の理論的背景を学び、3・4年次配当の「会計演習A」につなぐ。具体的には、主に「財務会計の基礎理論」「会計制度」「資産会計」を説明する。なお「会計制度」においては、金融商品取引法、会社法、国際財務報告基準(IFRS)にも触れ、財務会計情報の信頼性を保証する仕組み(監査)についても講義対象とする。	・財務会計の意義を理解し、その理論的枠組みに関する知識を修得している。(知識・理解)◎ ・財務会計の知識や複式簿記の技能に基づき、応用的な会計情報(特にB/S情報)を作成することができる。(技能)◎ ・企業の財務内容に関心があり、会計情報を利用しようとする意欲を有している。(関心・意欲・態度)○	・財務会計で用いられる専門用語の概念を理解し、説明できる。(知識・理解)◎ ・財務会計制度のもと、基本的な会計情報(特にB/S情報)を作成することができる。(技能)◎ ・企業の財務内容に関心を持ち、会計情報を理解しようとする意欲を有している。(関心・意欲・態度)○
原価計算Ⅰ	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、「会計基礎Ⅰ・Ⅱ」の内容をさらに進め、製造業が製品を製造するために生じた原価(製造原価)を計算する手続きを学ぶ。原価計算は実務に直結する学問であるため、多くの計算演習を通して理解を深めると同時に、その根拠にある考え方を理解し学習としての原価計算も学ぶ。原価計算Ⅰでは、原価計算の基礎(原価計算の意義と目的、原価の分類、等)、原価計算の原則と手続き、費目別計算(材料費計算、労務費計算、製造費計算)および部門別原価計算を中心として扱う。	・この授業で扱う原価計算の概念と基礎知識(費目別計算および部門別原価計算)を修得している。(知識・理解)◎ ・原価計算の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習ができ、製造原価報告書を準備することができる。(技能)◎ ・原価計算の知識や技能に基づき工業簿記の背景を考察し、製造業の財務状況について表現できる。(思考・判断・表現)○ ・原価計算に関心があり、製造業上場企業の決算発表の理解について意欲を有している。(関心・意欲・態度)△	・この授業で扱う原価計算の概念と基礎知識(費目別計算および部門別原価計算)を概ね理解している。(知識・理解)◎ ・原価計算の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習が概ねでき、製造原価報告書を準備しようとする意欲が感じられる。(技能)◎ ・基本的な原価計算の知識や技能に基づき工業簿記の背景を考察し、製造業の財務状況について表現しようとする意欲が現れる。(思考・判断・表現)○ ・原価計算に関心があり、製造業上場企業の決算発表の理解に向けての意欲が感じられる(関心・意欲・態度)△
リーダーシップ開発基礎演習	ビジネス学部 専門基礎科目	2	2	この科目は、リーダーシップ開発入門演習Ⅰと同様に、企業、公的部門もしくはNPO法人等の事業体に関係する課題が盛り込まれたケースを教員が提示し、学生はグループワークを重ね、課題解決を提案する形式を取る。なお、これまでの学びで獲得した専門分野に係る知識・技能と、リーダーシップ開発入門演習Ⅱで思考した自分らしいリーダーシップを発揮し、リーダーシップ開発入門演習Ⅰよりも質の高いグループワークの取組みや課題解決のプレゼンテーションを行う。教員は学生と意思疎通を図りつつ、知的な基礎に裏付けられた能力が発揮できるよう指導していく。	・グループワークを通じた課題解決において、リーダーシップの実践のために自分を客観的に理解する。(知識・理解)○ ・グループワークと課題解決ならびにクラス内外において、自ら主体的に行動するための多様なコミュニケーションスキルを使用できるようになる。(技能)◎ ・グループワークと課題解決ならびにクラス内外において、どのように自分らしくリーダーシップを発揮するかを考え行動計画を立てる。また、それをグループメンバーならびに他者に共有することができる。(思考・判断・表現)◎ ・グループワークと課題解決ならびにクラス内外において、グループとしての成果を高めるために自分ができることを他者に示し、他者の協力を仰ぐと共に、他者支援を適切に行うことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎	・グループワークを通じた課題解決において、リーダーシップの実践のために自分を理解する意識をもつ。(知識・理解)○ ・グループワークと課題解決ならびにクラス内外において、自ら行動するための基本的なコミュニケーションスキルを使用できるようになる。(技能)◎ ・グループワークと課題解決ならびにクラス内外において、どのようにリーダーシップを発揮するかを考える。また、それをグループメンバーならびに他者に共有することができる。(思考・判断・表現)◎ ・グループワークと課題解決ならびにクラス内外において、自分ができることを他者に示し、他者の協力を仰ぐことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎
経営戦略論Ⅱ	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「経営戦略論Ⅰ」で学んだ経営戦略論の基礎的知識をもとに、さらに発展的な内容を深める。企業を取り巻く外部環境が大きく変化する中で、企業が存続するためには、環境変化に対応しつつ、外部環境と企業内部の資源と能力をうまく適合させなければならない。このための長期的な道筋を示したものが経営戦略である。「経営戦略論Ⅱ」では、企業の競争力の獲得・向上の観点から「成長戦略」「競争戦略」「戦略と組織変革」「経営戦略とCSR」「グローバル戦略」等について取り上げ、具体的事例を通して理論の有効性を確認しつつ、理論を応用するための考え方を深めていく。また、討議形式を随時取り入れていくことで、学生の積極性を醸成するとともに理解の促進を図る。	・経営戦略についての理論と戦略を策定するためのツールを理解している。(知識・理解)○ ・経営戦略を策定するための基本的なツールを用いることができる。(技能)○ ・具体的な事例において戦略実行の結果を調べ、その成功要因や失敗要因を分析し、説明できる。(思考・判断・表現)◎ ・実際のビジネスのなかで経営戦略のフレームワークがどのように使われているかに関心を持ち、自ら「戦略」的に物事を考え、説明することができる。(関心・意欲・態度)◎	・経営戦略についての理論と戦略を策定するためのツールを理解している。(知識・理解)○ ・経営戦略を策定するための基本的なツールを用いることができる。(技能)◎ ・具体的な事例において戦略実行の結果を調べ、その成功要因や失敗要因を分析し、説明しようとする意欲を有している。(思考・判断・表現)△ ・実際のビジネスのなかで経営戦略のフレームワークがどのように使われているかに関心を持ち、自ら「戦略」的に物事を考え、説明しようとする意欲を有している。(関心・意欲・態度)○
経営組織論Ⅱ	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「経営組織論Ⅰ」で学んだ内容を発展させていく。「経営組織論Ⅰ」では「組織の定義」「マクロ組織論」「ミクロ組織論」のそれぞれにおいて基礎的項目を扱うが、この科目は範囲を関連領域にまで拡張して「経営組織論Ⅱ」では取り上げられなかった他の学説について取り上げていき、それら学説を比較していく。その比較を通じて、学説間で問題となっているものが何なのか、その問題の所在だけでなく十分なのか、すなわち、見落とされた問題はないのかといった点について、組織運営に関連すると考えられるニュースや世間の話題を念頭に検討していく。進め方は、「経営組織論Ⅰ」の内容から事前にテーマを選択し、それに関する講義を行い、その後全体的な討議を行う。講義では学説の比較だけでなく、討議で検討を加えていく。学生は、基本的な視点に対する理解、それに対する批判的思考、積極的な発言姿勢などを身につける。	・授業内で紹介された用語、概念、理論等を理解している。(知識・理解)◎ ・組織について、過去・現在の実例に則して多面的に論じることができる。(思考・判断・表現)◎ ・組織と組織メンバーとの関係について、過去・現在の実例に則して多面的に論じることができる。(思考・判断・表現)◎ ・日本の働く現場における組織と個人との今後のあり方について、自分なりの理想型を定めることができる。(関心・意欲・態度)○	以下の全てを満たすこと。 ・「組織」の各概念に関して、それらの内容や定義を全体の6割以上理解している。(知識・理解)◎ ・単純な組織現象に関する抽象的説明を全体の6割以上理解している。(知識・理解)◎ ・抽象的に説明される組織現象を、一部に限定して、現実の事例に適用して検討することができる。(思考・判断・表現)◎
コーポレート・ガバナンス	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、近時非常に注目されている「コーポレート・ガバナンス」についての理解を深める。コーポレート・ガバナンス(企業統治)とは、企業価値を向上させるための経営者に対する監督の仕組みである。そこで、まず総論として、取締役等の会社経営者の受託者責任、法令遵守義務(コンプライアンス)、経営判断原則等のコーポレート・ガバナンスの根幹に関わる基礎概念を理解する。つづきに各論として、わが国の経済において特に重要な役割を担っている銀行や証券会社等の金融機関を対象として取り上げて、コーポレート・ガバナンスの具体的な展開を学ぶ。また、コーポレート・ガバナンスは、米国発祥で後にわが国にもたらされたという経緯があるため、米国法におけるコーポレート・ガバナンスにも適宜言及して理解を深める。	・この授業で扱う受託者責任(フィデューシャリ・デューティー)の概念や法令遵守(コンプライアンス)に関する知識を修得している。(知識・理解)○ ・会社の具体的な意思決定の合理性を判断する際に、経営判断原則の理論を活用することができる。(技能)◎ ・金融規制に関する知識に基づき金融機関とその取締役等の法的責任の有無を分析したり考察したりできる。(思考・判断・表現)○ ・ビジネスのルールに関心があり、公平な制度・解釈を求めることについて意欲を有している。(関心・意欲・態度)○	・この授業で扱う受託者責任(フィデューシャリ・デューティー)の概念や法令遵守(コンプライアンス)に関する基本的な知識を修得している。(知識・理解)◎ ・会社の具体的な意思決定の合理性を判断する際に用いられる経営判断原則の内容を理解している。(技能)○ ・金融規制に関する知識を有しており金融機関とその取締役等の法的責任の内容を理解している。(思考・判断・表現)○ ・ビジネスのルールに関心を持って意欲を有している。(関心・意欲・態度)○
中小企業論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、地域社会との関わりが深く企業の大半を占める中小企業が、どのように経営環境の変化に対応してきたのか、大企業とは異なる中小企業経営の特質や課題は何か、業種別・地域別にどのような違いがあるのか、といった点に関して講義をする。そのため、企業の誕生期ともいうべき「起業活動」にはじまり、「地域(市場)産業と中小企業経営」「中小企業のネットワーク組織」「中小企業のイノベーション」「中小企業の国際経営」といった幅広いテーマを扱う。さらに、それを支える中小企業政策にも言及することで、社会における中小企業の存立意義と役割を理解するとともに中小企業経営を診る力を養う。	・中小企業の実態と課題ならびに中小企業経営の知識を修得している。(知識・理解)○ ・経営学の理論を活用し、個別企業の強みや弱みを明らかにすることができる(技能)◎ ・経営学の知識や理論に基づき、中小企業経営者や管理者の立場にたった経営判断を提示し、その理由を論理的に表現することができる。(思考・判断・表現)△ ・多様な中小企業(地場産業、社会的企業、起業活動、ベンチャー企業など)に興味・関心を持ち、大企業とは異なる中小企業の特質を学ぶようとする意欲を有している。(関心・意欲・態度)○	・中小企業の実態と課題ならびに中小企業経営の知識を修得している。(知識・理解)○ ・経営学の理論を活用し、個別企業の強みや弱みを明らかにすることができる(技能)◎ ・経営学の知識や理論に基づき、中小企業経営者や管理者の立場にたった経営判断を提示し、その理由を論理的に表現することができる。(思考・判断・表現)△ ・多様な中小企業(地場産業、社会的企業、起業活動、ベンチャー企業など)に興味を示し、大企業とは異なる中小企業の特質を学ぶようとする意欲を有している。(関心・意欲・態度)○

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標（成績評価A）	単位修得目標（成績評価C）
現代経営事情	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、実務の最前線を体験することを通じて、経営の基礎概念や新しい潮流などについて、実践的な意味で理解を深めることを目的とする。主として実務経験のある研究者や企業、組織等で責任ある業務に従事した経験有する実務家をゲスト・スピーカーとして招聘したり、実際の企業に協力を得て、現場における経営のあり方について触れたり、学修した知識の適用を図る。学生は、実際に見聞したことを経営学的視点から分析・整理・批判的検討を加えることで、それまで学修した内容と現場での現実とを的確に関連づけるための能力を身に付ける。	・見聞した実務の現状に対してそれまで学修した経営学の理論・概念等を適用して分析できる。（思考・判断・表現）◎ ・見聞した実務の現状を通して、経営学の既存の理論・概念等で説明できない事実を指摘できる。（思考・判断・表現）◎ ・上記の分析内容や事実発見に関する知見を他者と共有することで、理解や視点をさらに深めることができる。（技能）○（思考・判断・表現）◎ ・見聞した実務の現状を通して、卒業後のキャリアイメージをより深く検討できる。（関心・意欲・態度）◎	以下の全てを満たすこと。 ・見聞した実務の現状に対してそれまで学修した経営学の理論・概念等との関連を見出すことができる。（思考・判断・表現）◎ ・上記の分析内容や事実発見に関する知見を他者と共有することで、理解や視点をさらに深めることができる。（技能）○（思考・判断・表現）◎ ・見聞した実務の現状を通して、卒業後のキャリアイメージをより深く検討できる。（関心・意欲・態度）◎
国際経営論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「サステイナビリティ（持続可能性）」をキーワードに経営のあり方を考える。多国籍企業と日本のドメスティックな長寿企業とを対照しながら、サステイナブル・マネジメントを指向する上での両者の相違点や共通点を検討していく。 初期の国際経営においては、地球規模でのマーケット戦略が論じられ、この科目でもその基礎的な戦略課題について説明していく。また、近年の国際経営論においては、社会的な課題に取り組むソーシャル・マネジメントの考え方が取り入れられており、このような新たな視点について説明していく。ソーシャル・マネジメントにおいては、多国籍企業への社会からの信頼や共感が生みだされてくる。グローバルな社会と共存していける現代の国際経営について学ぶことで、サステイナブル・マネジメントの基礎について検討していく。世界に羽ばたくグローバル人材となる学生に向けて、国際経営の基礎と進化を伝えていく。	・この授業で取り上げる、国際経営の基礎理論およびソーシャル・マネジメントという国際経営の新たな論点を知識として理解することができる。（知識・理解）○ ・国際経営を担う学生の皆さんが、本授業を履修することで、主体的に国際的な経営課題を理解し、経済的弱者を支援することができる。（技能）△ ・日本の長寿企業の経営思想を考察し、国際的なサステイナブル・マネジメントの方策を具現化する思考を表現することができる。（思考・判断・表現）◎ ・国際的な課題に取り組む、グローバル企業の活動に関心を持ち、学生自らが国際経営の主体として活動できる意欲を養うことができる。（関心・意欲・態度）◎	・国際収支や為替レートの概念や決定理論についての基礎的な知識を修得している（知識・理解）○ ・開放経済体系下における経済政策の有効性に関する基礎的な知識を修得している（知識・理解）○ ・国際金融市場と通貨制度の理論や歴史についての基礎的な知識を修得している（知識・理解）○ ・現代の国際金融の諸問題に関心を持ち、問題解決に関する自身の考えを持つことができる（思考・判断・表現）◎（関心・意欲・態度）△
人的資源管理論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「経営組織と多様性」をキーワードに組織と個人との関係を考える。「働き方改革」の名の下、労働者の働き方に対する認識が社会的に変化しつつある現在において、人的資源管理の改善が社会的問題となっている。しかしながら、変革する組織においては組織文化が組織変革の促進や妨害の見えない力となるため、人的資源管理には組織論的知見が不可欠である。そこで、要所において経営組織論の視点を応用しながら、今後の日本における人的資源管理のあり方について検討する。 具体的には、これまでの日本社会における人的資源管理の制度や特徴、それが与えた影響の利点・欠点を紹介し、組織内の個人の意向といった心理的側面に注目しながら、環境変化に合わせた組織文化の変容をいかに起こすべきか、多様性のある組織には何が必要かの2点を柱として検討する。討議形式を随時取り入れていくことで、学生の積極性を涵養するとともに理解の促進を図る。	・日本で行われている人的資源管理について現状を理解している。（知識・理解）◎ ・今後の日本における人的資源管理の望むべきあり方について自分なりに論じることができる。（思考・判断・表現）◎	以下の全てを満たすこと。 ・日本で行われている人的資源管理について、授業で扱った内容・現状を6割以上理解している。（知識・理解）◎ ・今後の日本における人的資源管理の望むべきあり方について、自分なりに論じることができる。（思考・判断・表現）◎
事業創造論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 この科目は、起業家精神やイノベーション、新規事業の創造に関する理論と実践を学ぶ科目である。その主な内容は次のものを含むものである。 起業家精神と起業家特性として、起業家の特性や行動、起業家精神の概念について学ぶ。起業家の資質や能力、リスクテイキング、創造性、リーダーシップなどについて探求する。また、アイデア創造とアイデアマネジメントに関し、アイデアやビジネスアイデアの創造や収集、評価、選択、開発について学ぶ。アイデアの発見やブレインストーミングの手法、マーケットニーズの特定、競争分析などに焦点を当てる。このほか、ビジネスプランの作成について、新規事業の構想を具体化するためのビジネスプランの作成方法について学ぶ。市場分析、戦略策定、財務プランニング、マーケティング戦略、組織設計など、ビジネスプランの要素を網羅的に扱う。さらに、リスク評価とマネジメントにおいて、事業創造に伴うリスクの評価やマネジメント手法について学ぶ。市場リスク、技術リスク、財務リスクなど、起業や新規事業におけるリスク要因を分析し、リスクを最小化するための戦略を探求する。	・事業創造と起業プロセスに関する知識を十分修得している。（知識・理解）◎ ・事業創出事例やスタートアップ事例に関して基本的なツールを用いて十分分析することができる。（技能）◎ ・具体的な事例を比較・分析した上で事業創造の成功要因、失敗要因を多面的に説明することができる。（思考・判断・表現）○ ・社会的課題等を題材に自ら新事業の案を提示するなど事業創造への関心と意欲を十分有している。（関心・意欲・態度）○	・事業創造と起業プロセスに関する知識を修得している。（知識・理解）◎ ・事業創出事例やスタートアップ事例に関して基本的なツールを用いて分析することができる。（技能）◎ ・具体的な事例を比較・分析した上で事業創造の成功要因、失敗要因を説明することができる。（思考・判断・表現）○ ・社会的課題等を題材に自ら新事業の案を提示するなど事業創造への関心と意欲を有している。（関心・意欲・態度）○
ビジネスモデル論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 ビジネスモデルの科目では、企業や組織の収益構造と価値提供の方法に焦点を当て、ビジネスの成長や競争力を向上させるための理論と実践を学ぶ。その主な内容は次のものを含むものである。 ビジネスモデルの概念と要素として、ビジネスモデルの基本概念と要素について学ぶ。ビジネスモデルの定義、収益モデル、顧客セグメント、価値提案、チャネル、顧客関係、キーアクティビティ、リソース、パートナーシップ、費用構造などに焦点を当てる。また、ビジネスモデルの分析と評価に関し、既存のビジネスモデルの分析と評価方法について学ぶ。SWOT分析、ポーターの競争戦略、価値網分析、競合分析などを活用して、ビジネスモデルの強みや弱点を評価する。さらに、ビジネスモデルの設計と革新において、新しいビジネスモデルの設計と革新について学ぶ。顧客ニーズの特定、マーケット調査、競争分析などを通じて、新たなビジネスモデルのアイデアを創造し、開発する手法を学ぶ。このほか、デジタルビジネスモデルとして、デジタル技術やインターネットの進化がもたらすビジネスモデルの変化について学ぶ。プラットフォームビジネス、デジタルマーケティング、オムニチャネル戦略、デジタルトランスフォーメーションなど、デジタル時代におけるビジネスモデルの特徴と展開に焦点を当てる。さらに、ビジネスモデルの実践と事例に関し、実際のビジネスモデルの実践と成功事例、失敗事例について学ぶ。有名企業やスタートアップ企業の事例を分析し、ビジネスモデルの要素や戦略の具体的な展開方法について探求する。また、学生自身がグループプロジェクトやケーススタディを通じて、実践的なビジネスモデルの開発や改善に取り組むこともある。	・ビジネスモデルの概念とフレームワークを十分理解している。（知識・理解）◎ ・代表的企業のビジネスモデルを多面的に説明することができる。（技能）◎ ・具体的な企業事例を対象に、そのビジネスモデルを分析し特徴を分かりやすく明示することができる（思考・判断・表現）◎ ・ビジネス社会において次々と生まれているビジネスモデルに関心を持ち、それを理解しようという意欲を十分有している。（関心・意欲・態度）○	・ビジネスモデルの概念とフレームワークを理解している。（知識・理解）◎ ・代表的企業のビジネスモデルを説明することができる。（技能）◎ ・具体的な企業事例を対象に、そのビジネスモデルを分析し特徴を明示することができる（思考・判断・表現）◎ ・ビジネス社会において次々と生まれているビジネスモデルに関心を持ち、それを理解しようという意欲を有している。（関心・意欲・態度）○

科目名称	科目区分	配当年度	単位数	科目概要	到達目標 (成績評価A)	単位修得目標 (成績評価C)
経営学特論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 この科目では、芸術・文化分野における組織の運営やプロジェクトの管理について学ぶ。アート産業の特性や課題、芸術家との協働、文化政策など、アートとビジネスの融合に関する知識とスキルを習得する。その主な内容は次のものを含むものである。 アート産業の概観として、アート産業の特性やビジネスモデル、市場動向について学ぶ。美術、音楽、演劇、映画、デザインなど、さまざまなアート分野の経済的な側面やトレンドを理解する。また、アートマーケティングに関し、アート作品や芸術イベントのマーケティング戦略について学ぶ。ターゲットオーディエンスの特定、ブランディング、プロモーション、価格設定など、アート作品の魅力を引き出し、市場での需要を喚起する手法を探究する。さらに、アートプロジェクトの企画と運営について、アートプロジェクトの企画と運営に関するスキルを学ぶ。プロジェクトマネジメントの基礎、予算管理、リスク管理、チームの組成、スケジュール管理など、アートプロジェクトの成功に必要な要素を習得する。	・アートマネジメントに関する専門的知識を修得し、アート現場の実態を十分理解している。(知識・理解)◎ ・経営学の理論を活用し、多面的に意思決定することができる。(技能)◎ ・経営学の知識や理論に基づき、芸術・文化事業の経営者・経営管理者の立場から経営判断を提示し、その理由を論理的に十分説明することができる。(思考・判断・表現)◎ ・多様な芸術・文化に興味・関心を有し、アート分野ならではのマネジメントを学ぼうとする意欲を十分有している。(関心・意欲・態度)◎	・アートマネジメントに関する専門的知識を修得し、アート現場の実態を理解している。(知識・理解)◎ ・経営学の理論を活用し、意思決定することができる。(技能)◎ ・経営学の知識や理論に基づき、芸術・文化事業の経営者・経営管理者の立場から経営判断を提示し、その理由を論理的に説明することができる。(思考・判断・表現)◎ ・多様な芸術・文化に興味・関心を有し、アート分野ならではのマネジメントを学ぼうとする意欲を有している。(関心・意欲・態度)◎
ビジネスと法A	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、企業の対外的営利活動を支える基本的ルールである「商法」(商法総則・商行為)と、支払決済のための重要なルールである「手形法・小切手法」を講義する。商法においては、大量・反復・継続を特色とする企業取引に対して、法はどのような趣旨・目的で、いかなる制度・規定を置いているのかを重点的に学ぶ。手形法・小切手法においては、支払決済が公正・円滑に行われるための厳密な利益考量がいかにおこなわれているのか(有価証券法理)を理解し、さらに、現代における支払決済の電子化に対応して制定された「電子記録債権法」についても学ぶ。	・この授業で扱う商法の概念や有価証券の知識を修得している。(知識・理解)◎ ・有価証券法理に照らして、手形を巡る法的諸問題を解決することができる。(技能)◎ ・商法総則・商行為の知識に基づき、広く日常の経済活動を考察できる。(思考・判断・表現)◎ ・ビジネスのルールに関心があり、公平な制度・解釈を求めることについて意欲を有している。(関心・意欲・態度)◎	・この授業で扱う商法の概念や有価証券の基礎を理解している。(知識・理解)◎ ・有価証券法理に照らして、手形を巡る法的諸問題を考察することができる。(技能)◎ ・商法総則・商行為の知識に基づき、広く日常の経済活動を考察できる。(思考・判断・表現)◎ ・ビジネスのルールに関心を持って有している。(関心・意欲・態度)◎
ビジネスと法B	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、企業組織とその運営に関して規定している「会社法」と、企業が資金調達を行う資本市場に関する規定である「金融商品取引法」とを中心的に学ぶ。会社法においては、とくに株式の意義と機関の機能・役割とを深く理解する。金融商品取引法においては、投資者(株主)の保護を目的として置かれている、開示規制・業規制・不正取引規制等の制度趣旨を理解する。会社法・金融商品取引法は共に、米国の影響を強く受け制定・改正されているので、必要に応じ米国の法の知見も併せて紹介することで、会社法・金融商品取引法の多角的な理解を目指す。	・この授業で扱う会社に関する法的概念や証券取引規制の知識を修得している。(知識・理解)◎ ・会社法・金融商品取引法を支える基礎理論を活用して、株主・投資者その他の当事者間における適切な利害調整を図ることができる。(技能)◎ ・会社法や金融商品取引法の知識に基づいて、社会における企業の経済活動の意味や証券市場の機能を考察し、分析することができる。(思考・判断・表現)◎ ・ビジネスのルールに関心があり、公平な制度・解釈を求めることについて意欲を有している。(関心・意欲・態度)◎	・この授業で扱う会社に関する法的概念や証券取引規制について基本的な理解がある。(知識・理解)◎ ・会社法・金融商品取引法を支える基礎理論を理解して、株主・投資者その他の当事者間における適切な利害調整を考察することができる。(技能)◎ ・会社法や金融商品取引法の知識に基づいて、社会における企業の経済活動の意味や証券市場の機能を考察することができる。(思考・判断・表現)◎ ・ビジネスのルールに関心を持って有している。(関心・意欲・態度)◎
金融機関の経営と法	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 この科目では、金融機関の運営に関する法的な要素について学ぶ。金融業界の環境や規制、経営課題、リスク管理、法的な責任に関する知識を習得する。その主な内容は次のものを含むものである。 金融業界の概観として、「金融」の特性や機能、市場の動向について学ぶ。銀行、保険会社、証券会社などの金融機関の組織構造や業務内容などについて理解する。また、金融法規制に関し、金融業界に関連する法的な枠組みや規制について学ぶ。金融機関の設立と運営に関する法律や規制、金融商品の取引ルール、顧客保護、マネーロンダリング対策など、金融業界での法的な遵守事項を学習する。このほか、リスク管理において、金融機関のリスク管理に関する知識を学ぶ。信用リスク、市場リスク、オペレーションリスクなど、金融機関が直面するさまざまなリスクに対する評価や管理手法、リスクモデルについて学ぶ。	・銀行、証券、保険、信託等の金融業に関する基礎的な知識を十分習得している。(知識・理解)◎ ・金融規制に関する知識に基づいて金融機関とその取締役等の法的責任の有無を多面的に分析したり考察したりできる。(思考・判断・表現)◎ ・国際的な金融規制の動向にも興味と関心を持ち、主体的に学ぼうとする意欲が十分ある。(関心・意欲・態度)	・銀行、証券、保険、信託等の金融業に関する基礎的な知識を習得している。(知識・理解)◎ ・金融規制に関する知識に基づいて金融機関とその取締役等の法的責任の有無を分析したり考察したりできる。(思考・判断・表現)◎ ・国際的な金融規制の動向にも興味と関心を持ち、主体的に学ぼうとする意欲がある。(関心・意欲・態度)
流通論Ⅰ	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「生産から消費まで」にかかわる流通機構について、多様な小売業態の検討を中心に、基礎的な知識や理論を理解しながら、実務場面等で活用する分析や検討ができる力の修得を目的とする。また、実践的な理解を深めるために、小売業や消費行動に関連する事例を検討し、具体的な分析や検討を通して、基礎知識や理論を踏まえた実践能力の向上を図る。小売業はサービス業に含まれるので、サービス・マーケティングの観点から検討する。さらに、近年においては多方面でインターネットの活用が進展している状況であるので、実店舗による小売りのみではなくインターネット・マーケティング(ネット通販)についても検討する。	・この授業で扱う経営やマーケティング分野の基礎的な知識を理解し、その上で流通に関し多角的に知識を連携させている。(知識・理解)◎ ・マーケティング分野の基礎的な技能を理解し、主体的な努力姿勢を維持するとともに、異なる立場を理解し協調することができるようになる。(技能)◎ ・流通における諸課題を分析するために、基礎的な知識・技能を活かして論理的に検討し、その過程や結果を簡潔に表現することができる。(思考・判断・表現)◎ ・身に付けた知識、技能、思考力・判断力・表現力を、与えられた未解決の検討課題の検討と解決において活用する関心と意欲を有する。(関心・意欲・態度)△	・この授業で扱う経営やマーケティング分野の基礎的な知識を理解し、その知識を流通に関して活用させることができる。(知識・理解)◎ ・マーケティング分野の基礎的な技能を理解し、主体的な努力姿勢を維持するとともに、異なる立場を理解することができるようになる。(技能)◎ ・流通における諸課題を分析するために、基礎的な知識・技能を活かして検討し、その過程や結果を分かりやすく表現することができる。(思考・判断・表現)◎ ・身に付けた知識、技能、思考力・判断力・表現力を、与えられた課題の検討と解決において用いる関心と意欲を有する。(関心・意欲・態度)△
流通論Ⅱ	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「生産から消費まで」にかかわる流通機構の現状と課題について、基礎的な知識や理論を理解しながら、実務場面等で活用する分析や検討ができる力の修得を目的とする。また、実践的な理解を深めるために、流通業や流通課題に関連する事例を検討し、具体的な分析や検討を通して、基礎知識や理論を踏まえた実践能力の向上を図る。商品が生産者から消費者までの届く仕組みはサプライ・チェーンと呼ばれるが、これらの複数企業による流通連携状況について検討する。生産地と消費地が異国である場合も少なくない状況であるので、グローバルな視点からのマーケティングや流通についても検討する。さらに、近年においては企業の社会的責任が問われる状況も増えているので、フェアトレード等の流通関連で配慮すべき課題についても検討する。	・この授業で扱う経営やマーケティング分野の理論的な知識を修得し、その上で流通に関し多面的かつ将来的な展望を含めた知識を構造的に理解し深めている。(知識・理解)◎ ・マーケティング分野の基礎的な技能を活用し、自ら主体的に実践するとともに、異なる立場を理解して尊重しながら相互調整を図り協働することができる。(技能)△ ・流通における諸課題を解決するために、基礎的な知識・技能を活かして論理的かつ実践的に考察し、その過程や結果について説得力を持って表現することができる。(思考・判断・表現)◎ ・身に付けた知識、技能、思考力・判断力・表現力を、ビジネスの世界やその関連領域で発揮することに強い関心と意欲を有する。(関心・意欲・態度)◎	・この授業で扱う経営やマーケティング分野の理論的な知識を修得し、その上で流通に関し多面的な展望を含めた知識を関連付けて理解し深めている。(知識・理解)◎ ・マーケティング分野の基礎的な技能を用い、自ら主体的に実践するとともに、異なる立場を理解して協働する為に努力することができる。(技能)△ ・流通における諸課題を解決するために、基礎的な知識・技能を活かして考察し、その過程や結果について分かりやすく表現することができる。(思考・判断・表現)◎ ・身に付けた知識、技能、思考力・判断力・表現力を、ビジネスの世界やその関連領域で利用することに強い関心と意欲を有する。(関心・意欲・態度)◎

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標（成績評価A）	単位修得目標（成績評価C）
現代マーケティング事情	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、実務の最先端を体験することを通じて、マーケティングの基礎概念や新しい潮流などについて、実践的な意味で理解を深めることを目的とする。主として実務経験のある研究者や企業・組織等で責任ある業務に従事した経験を有する実務家をゲスト・スピーカーとして招聘し、現実に展開されたマーケティングがどのような成果や課題に至ったのか、またマーケティングの諸概念がどのように活用されているのかなどについて、ゲスト・スピーカーを含め、学生同士で議論することで、マーケティングの実践的な知識を深める。	・現実に展開されたマーケティングの実践的な側面の方や知識を修得している。（知識・理解）△ ・現実に展開されたマーケティングに対して、マーケティング理論の知識や考え方を主体的に活用することができる。（技能）△ ・現実に展開されたマーケティングに対して、マーケティングの知識や考え方を総動員して考察し、自らの考えや意見を提示し他者（ゲストや他学生）と議論できる。（思考・判断・表現）◎ ・実際のマーケティングに興味・関心を持ち、主体的にマーケティングを学ぼうとする意欲を有している。（関心・意欲・態度）◎	・現実に展開されたマーケティングの実践的な側面の方や知識を最低限修得している。（知識・理解）△ ・現実に展開されたマーケティングに対して、マーケティング理論の知識や考え方を主体的に最低限活用することができる。（技能）△ ・現実に展開されたマーケティングに対して、マーケティングの知識や考え方を総動員して考察し、自らの考えや意見を提示し他者（ゲストや他学生）と最低限議論できる。（思考・判断・表現）◎ ・実際のマーケティングに興味・関心を持ち、主体的にマーケティングを学ぼうとする意欲が垣間見える。（関心・意欲・態度）◎
マーケティング・コミュニケーション	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、マーケティング・コミュニケーションにかかわる基礎的な知識、理論、手法を理解しながら、実務で応用できる力の修得を目的とする。昨今、LINEやYouTubeなどのソーシャルメディアの急速な普及やマーケティング過程全体のデジタル化などにより、マーケティング・コミュニケーションを取り巻く環境は大きく変化している。このような新しい変化を踏まえ、実務を踏まえた実践的な立場から、基礎的な知識、理論、手法の解説だけでなく、最新のマーケティング・コミュニケーションの動向や事例を議論することで、マーケティング・コミュニケーションの理論と実践能力の育成を図る。	・マーケティング・コミュニケーションに関連する知識、理論、手法を修得している。（知識・理解）○ ・マーケティング・コミュニケーションに関連する知識、理論、手法に照らして、一連のプロセスである計画のためのインプット、アウトプット、検証の立案を実践できる。（技能）◎ ・マーケティング・コミュニケーション課題に対して、その知識やスキルを総動員して考察し、自らの解決策を提示し他者と議論できる。（思考・判断・表現）◎ ・マーケティングに興味・関心を持ち、主体的にマーケティング・コミュニケーションを学ぼうとする意欲を有している（関心・意欲・態度）△	・マーケティング・コミュニケーションに関連する知識、理論、手法を最低限修得している。（知識・理解）○ ・マーケティング・コミュニケーションに関連する知識、理論、手法に照らして、一連のプロセスである計画のためのインプット、アウトプット、検証の立案を最低限実践できる。（技能）◎ ・マーケティング・コミュニケーション課題に対して、その知識やスキルを総動員して考察し、自らの解決策を提示し他者と最低限議論できる。（思考・判断・表現）◎ ・マーケティングに興味・関心を持ち、主体的にマーケティング・コミュニケーションを学ぼうとする意欲が垣間見える（関心・意欲・態度）△
マーケティング特論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 この科目では、マーケティング活動におけるデータ収集と分析の方法、マーケットインサイトの抽出、効果的なマーケティング戦略の策定などについて学ぶことを目的とする。その主な内容は次のものを含むものである。 マーケティングデータの収集として、マーケティングデータの収集方法やデータの品質管理について学ぶ。顧客の購買データ、調査データ、ウェブ解析データなどの収集手法やデータの信頼性を確保するための方法に焦点を当てる。また、データの前処理について、収集したマーケティングデータを分析する前に、データのクレンジングや整形を行うプロセスについて学ぶ。欠損値の処理、外れ値の検出と修正、変数の変換などのデータ前処理手法を習得する。さらに、マーケティングデータの分析手法について学ぶ。記述統計や推測統計、相関分析、クラスタリング、セグメンテーション、予測モデリングなどのデータ分析手法を学習し、マーケットインサイトの抽出に活用する。 マーケットインサイトの抽出として、データ分析を通じてマーケットインサイトを抽出する方法について学ぶ。顧客の行動パターンや嗜好の特定、市場のトレンドや競合分析、市場セグメントの特定など、データから有益な情報を抽出する能力を養う。	・選択されたマーケティングを学習するための理論を十分習得している。（知識・理解）・この分野の各種理論を理解している（知識・理解）・この分野に関心を持ち、習得した理論を用いてケース分析を十分行うことができる。（技能・思考・判断）	・選択されたマーケティングを学習するための基礎的な理論を習得している。（知識・理解）・この分野の基礎的な理論を理解している（知識・理解）・この分野に関心を持ち、習得した理論を用いてケース分析を行うことができる。（技能・思考・判断）
ブランド・マネジメント	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 この科目では、ブランドの概念、ブランド戦略の策定、ブランド価値の創造、ブランドのコミュニケーションなどについて学ぶ。その主な内容は次のものを含むものである。 ブランドの理解として、ブランドの定義や要素、ブランドの役割について学ぶ。ブランドの意味や重要性を理解し、ブランドの経済的価値や顧客に対する影響力について考察する。また、ブランド戦略に関し、ブランド戦略の立案や実行について学ぶ。市場や競合状況の分析、ターゲット市場の選定、ブランドポジショニングの策定など、ブランドの戦略的な方向性を決定するプロセスに焦点を当てる。さらに、ブランド価値の創造において、ブランド価値の創造やブランドエクイティの構築について学ぶ。顧客のニーズや要求を満たすためのブランド体験の設計、ブランドのイメージやアイデンティティの構築、ブランドロイヤリティの向上などに取り組む。また、ブランドコミュニケーションとして、ブランドのコミュニケーション戦略について学ぶ。ブランドメッセージの開発、広告やプロモーションの計画、デジタルマーケティングの活用など、効果的なブランドコミュニケーション手法を探索する。このほか、ブランドマネジメントの実践について、ブランドマネジメントの実践的なスキルや手法について学ぶ。ブランドの監視や評価、ブランドポートフォリオの管理、ブランド拡張やライセンスリングなど、ブランドの継続的な管理と成長のための戦略を学習する。	・ブランド・マネジメントの基礎的な概念や理論を十分理解している。（知識・理解）○ ・身に着けた概念や理論を実際のブランド・マネジメントに応用しようとする意欲と能力を十分有している（思考・意欲・態度）◎ ・ブランド・マネジメント課題の解決に必要な概念や理論が十分身に付いている。（技能・思考・判断） ・身に着けた概念や理論を他者と協働しながらブランド・マネジメント課題に発揮することができる。（思考・判断・表現）○	・ブランド・マネジメントの基礎的な概念や理論を理解している。（知識・理解）○ ・身に着けた概念や理論を実際のブランド・マネジメントに応用しようとする意欲と能力を有している（思考・意欲・態度）◎ ・ブランド・マネジメント課題の解決に必要な概念や理論が身に付いている。（技能・思考・判断） ・身に着けた概念や理論を他者と協働しながらブランド・マネジメント課題に発揮することができる。（思考・判断・表現）○
商品開発	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 この科目では、新しい商品やサービスの開発におけるプロセスや戦略、顧客ニーズの把握、市場分析、製品設計、テスト・評価などについて学ぶ。その主な内容は次のものを含むものである。 商品開発プロセスに関し、商品開発の一般的なプロセスやフレームワークについて学ぶ。アイデアの創出、概念開発、製品設計、製造、販売までのフローを理解し、効率的かつ効果的な商品開発の手法を学習する。また、マーケットリサーチとして、顧客のニーズや市場の要求を把握するためのマーケットリサーチ手法について学ぶ。市場のトレンドや競合状況の分析、顧客の要求やニーズの抽出、市場セグメンテーションなどの手法を習得する。さらに、アイデア創出と概念開発として、新しい商品アイデアの創出や概念開発の手法について学ぶ。クリエイティブなアイデアの発想方法やブレインストーミングの手法、概念の詳細化やブランディングの考えなどを学習する。そして、製品設計と開発において、製品の具体的な設計や開発プロセスについて学ぶ。デザイン思考やプロトタイピングの手法、品質管理や製造技術の考慮など、製品設計と開発の基本的な原則を習得する。加えて、テストと評価において、商品のテストや評価手法について学ぶ。市場テストや顧客フィードバックの収集、製品の評価指標の設定、改善のための分析手法などを学習し、商品の成功や改善のための戦略を考える。	・商品開発の一連のプロセスの考え方や方法・スキルを十分理解している。（知識・理解） ・身に着けた考え方や方法・スキルを実際の商品開発に応用しようとする意欲と能力を十分有している（思考・意欲・態度）○ ・商品開発に必要な定性・定量情報の分析スキルや方法が十分身に付いている。（技能・思考・判断）○ ・身に着けた知識や方法・スキルを他者と協働しながら商品開発の実践で発揮することができる。（思考・判断・表現）◎	・商品開発の一連のプロセスの考え方や方法・スキルを理解している。（知識・理解） ・身に着けた考え方や方法・スキルを実際の商品開発に応用しようとする意欲と能力を有している（思考・意欲・態度）○ ・商品開発に必要な定性・定量情報の分析スキルや方法が身に付いている。（技能・思考・判断）○ ・身に着けた知識や方法・スキルを他者と協働しながら商品開発の実践で発揮することができる。（思考・判断・表現）◎

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標（成績評価A）	単位修得目標（成績評価C）
サービス・マーケティング	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 サービス業におけるマーケティング戦略の策定や顧客満足度の向上などについて学ぶ。その主な内容は次のものを含むものである。 サービスの特性と理解として、サービスとは何か、サービス業の特性や特徴について学ぶ。サービスの不可分性、同時性、変動性、顧客参加性など、サービス業独特の要素を理解する。また、サービスマーケティング戦略に関し、サービス業におけるマーケティング戦略の策定方法について学ぶ。セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング、サービス提供の要素（製品、価格、プロモーション、場所など）の戦略的な選択を学習する。さらに、サービス品質と顧客満足度：サービス品質の概念と測定方法について学ぶ。顧客満足度の重要性、顧客の期待と実際のサービス品質との関係、サービス品質向上のための手法などに焦点を当てる。加えて、サービスデザインと提供プロセスについてサービスデザインの基本的な考え方や手法について学ぶ。サービスブループリントの作成、顧客接点のマネジメント、サービス革新など、効果的なサービス提供プロセスの構築について学習する。このほか、サービスコミュニケーションとして、サービス業における効果的なコミュニケーション戦略について学ぶ。顧客との関係構築、顧客サービスの提供、ブランドイメージの構築など、サービスコミュニケーションの重要性と具体的な手法を学習する。	・サービス・マーケティングの基礎的な理論を修得している。（知識・理解）◎ ・サービス・マーケティングの基礎的な理論に基づいて、ケース分析を行うことができる。（技能・思考・判断）○ ・企業サービスの経営活動を考察したり、顧客の課題解決について表現できる。（思考・判断・表現）○ ・サービス業のみならずサービスを中心とした経営に取り組みあらゆる企業のサービス・マーケティングに関心を持っている（思考・意欲・態度）○	・サービス・マーケティングの基礎的な理論を修得している。（知識・理解）◎ ・サービス・マーケティングの基礎的な理論に基づいて、ケース分析を行うことができる。（技能・思考・判断）○ ・企業サービスの経営活動を考察したり、顧客の課題解決について表現できる。（思考・判断・表現）○ ・サービス業のみならずサービスを中心とした経営に取り組みあらゆる企業のサービス・マーケティングに関心を持っている（思考・意欲・態度）○
社会調査法	ビジネス学部 専門発展科目	2	2	この科目は発展応用科目である。 社会現象や市場の状況を把握し、データを収集・分析するための調査手法や統計手法について学ぶ。の主な内容は次のものを含むものである。 社会調査の基礎として、社会調査の目的、プロセス、倫理的な考慮事項について学ぶ。調査の計画と設計、調査対象の選定、サンプリング手法、調査データの収集方法などについて理解する。また、質的調査手法に関し、質的データを収集するための手法について学ぶ。インタビューやフォーカスグループ、観察、文書分析などの質的調査手法を学習し、データの収集と分析の実践的なスキルを身につける。さらに、量的調査手法として、量的なデータを収集するための手法について学ぶ。質問紙調査やアンケート調査の設計、統計分析の基礎、データの解釈や報告などを学習し、量的なデータ分析のスキルを習得する。加えて、調査データの分析において、収集した調査データを分析するための基本的な統計手法について学ぶ。記述統計、推測統計、関係分析などの統計手法を使ってデータを解釈し、意味のある結果を引き出す能力を養う。このほか、調査報告と解釈として、調査結果を報告する方法や解釈の手法について学ぶ。調査報告書の作成方法やグラフや図表の効果的な使用、データの解釈や洞察の引き出し方に焦点を当てる。	・企業経営や経営現象を対象とした学術研究を行うためのリサーチ・デザインや調査技法について十分に習得・理解している。（知識・理解）◎ ・問い（リサーチ・クエスチョン）の立て方、演繹法・帰納法、理論・概念、因果関係、サンプリング、測定といったリサーチデザインを基礎として、実践的な訓練を受けて十分に身につけている。（技能・思考・判断）◎ ・主要な調査技法（サーベイ、フィールドワーク、実験など）を学ぶことにより、経営現象から研究課題を設定する力や調査技法を適切に用いて分析する力が十分に身につけている。（思考・判断・表現）◎	・企業経営や経営現象を対象とした学術研究を行うためのリサーチ・デザインや調査技法について十分に習得・理解している。（知識・理解）◎ ・問い（リサーチ・クエスチョン）の立て方、演繹法・帰納法、理論・概念、因果関係、サンプリング、測定といったリサーチデザインを基礎として、実践的な訓練を受けて十分に身につけている。（技能・思考・判断）◎ ・主要な調査技法（サーベイ、フィールドワーク、実験など）を学ぶことにより、経営現象から研究課題を設定する力や調査技法を適切に用いて分析する力が身につけている。（思考・判断・表現）◎
ビジネスとプログラミング	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、アプリケーションプログラムや人工知能など、ビジネスや実生活の多くの場面で重要となってきたIT技術の基礎である。プログラミングについて学習することを目的とする。また演習や応用例の紹介を通じて、実践力や応用力についても身につけることも目的とする。具体的には、プログラミング言語の仕組み、プログラミングの構文などについて講義を行う。そして演習などを通じて、Pythonなどのプログラミングを実際に体験し、実践力を身につける。加えて、オペレーション・リサーチや人工知能（主に機械学習）などの発展的な話題についても簡単に紹介しながら、ビジネスへ応用力の育成を図る。	・この授業で扱うプログラミングの基礎とデータ分析の知識を修得している。（知識・理解）◎ ・簡単なビジネスの分析課題について、プログラミングを実装することができる。（技能）◎ ・自ら興味のあるビジネスに関する問題に応用し、実装できる。（思考・判断・表現）○ ・プログラミングをビジネスへ応用するという意欲がある。（関心・意欲・態度）○	・この授業で扱うプログラミングの基礎とデータ分析の知識を修得している。（知識・理解）◎ ・簡単なビジネスの分析課題について、簡単なプログラミングを実装することができる。（技能）○ ・自ら興味のあるビジネスに関する問題に応用を考えることができる。（思考・判断・表現）△ ・プログラミングをビジネスへ応用するという努力が感じられる。（関心・意欲・態度）○
データサイエンスと人工知能	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 この科目は、画像データ、言語データ、時系列データなど多くのデータの分析や人工知能技術の基礎を学び、実際のビジネス問題に対してデータドリブンなアプローチを取る方法を習得することを目的とした科目である。その主な内容は次のものを含むものである。 まず、分析の基本となるプログラミング、データ分析の基本的な概念や手法について学ぶ。次に、データの収集、前処理、可視化、統計的な分析手法、機械学習の基本原理やアルゴリズムについて学ぶ。具体的には、教師あり学習などの手法やモデルを学習し、データからのパターン抽出や予測モデルの構築方法について理解する。深層学習において、深層学習（ディープラーニング）の基本とアプリケーションについて学ぶ。それらを画像認識や自然言語処理などのタスクに応用する。	・この授業で扱うプログラミングや統計・機械学習の知識を十分に修得している。（知識・理解）◎ ・インターネットなどの多様なデータなどを収集し、多面的に分析することができる。（技能）◎ ・多様なデータをどう分析すればいいかという判断し、その適切な表現ができる。（思考・判断・表現）○ ・情報社会のなかでデータから新しい知識を獲得する意欲が十分にあり。（関心・意欲・態度）○	・この授業で扱うプログラミングや統計・機械学習の知識を修得している。（知識・理解）◎ ・インターネットなどの多様なデータなどを収集し、分析することができる。（技能）◎ ・多様なデータをどう分析すればいいかという判断ができる。（思考・判断・表現）○ ・情報社会のなかでデータから新しい知識を獲得する意欲がある。（関心・意欲・態度）○
経営情報	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は発展応用科目である。 データ分析と経営は、ビジネス上の意思決定や戦略策定においてデータを活用するための理論と実践を学ぶ科目である。その主な内容は次のものを含むものである。 データ分析の基礎として、データ分析の基本的な概念や手法について学ぶ。統計学の基礎、データ収集・整理・変換、データの可視化、基本的な分析手法（回帰分析、クラスターリング、決定木など）などを習得する。 ビジネスデータの収集と前処理に関し、ビジネスにおけるデータ収集の方法やデータ品質の確保、欠損データや外れ値の処理、データの統合など、データの収集と前処理の基本的な手法について学ぶ。 また、データ分析手法とツールにおいて、ビジネス上の問題解決や意思決定に活用できるデータ分析手法やツールについて学ぶ。具体的な手法としては、予測分析、クラス分類、クラスターリング、時系列分析などが含まれることがある。 このほか、ビジネスインテリジェンスとして、データウェアハウスやデータマートを活用して、ビジネスの意思決定を支援するためのビジネスインテリジェンスの手法について学ぶ。ダッシュボードの作成やレポートの作成、データの可視化なども取り上げる。また、ビジネスにおけるデータ活用の戦略に関し、ビジネス戦略とデータ活用の関連性について理解を深める。	・企業経営におけるICT（Information and Communication Technology）活用の実際と理論に関する知識を十分に修得している（知識・理解）◎ ・経営の状況について、数値を用いてデータの全体像をとらえるデータモデリングや企業における業務を踏まえた業務とデータの関係、そして企業におけるデータ管理などを十分に修得している（技能）◎ ・組織の情報処理活動について、これまで培われてきた理論やモデルを十分理解し、これを活用して現象を適切に説明することができる（思考・判断・表現）○ ・ICT（情報技術）環境において、組織がどのようにして有効な情報処理を行うべきなのか、また実際に行っているのかについて深く検討する意欲を十分に有している。（関心・意欲・態度）○	・企業経営におけるICT（Information and Communication Technology）活用の実際と理論に関する基礎知識を修得している（知識・理解）◎ ・経営の状況について、数値を用いてデータの全体像をとらえるデータモデリングや企業における業務を踏まえた業務とデータの関係、そして企業におけるデータ管理などを修得している（技能）◎ ・組織の情報処理活動について、これまで培われてきた理論やモデルを理解し、これを活用して現象を説明することができる（思考・判断・表現）○ ・ICT（情報技術）環境において、組織がどのようにして有効な情報処理を行うべきなのか、また実際に行っているのかについて深く検討する意欲を有している。（関心・意欲・態度）○

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標（成績評価A）	到達目標（成績評価C）
マーケティング・リサーチ	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、マーケティングを実行する上で生じる意思決定課題に対して、適切に解決策を見出すことができるための知識やスキルの修得を目的とする。実際の様々なマーケティング活動に関わってきた経験を踏まえ、課題の設定、調査設計、集計と分析、調査結果の報告までの一連のプロセスをその理論面だけでなく、実務を踏まえた実践的な立場から、マーケティングの事例に基づくワークショップを随所に盛り込むことで、マーケティング・リサーチの理論と実践能力の育成を図る。	・マーケティング・リサーチの一連のプロセスの考え方や理論を修得している。（知識・理解）○ ・マーケティング・リサーチの一連のプロセスの考え方や理論に照らして、個々のプロセスを主体的に実践できる。（技能）◎ ・マーケティング課題に対して、マーケティング・リサーチの知識やスキルを総動員して考察し、自らの解決策を提示し他者と議論できる。（思考・判断・表現）◎ ・マーケティングに興味・関心を持ち、主体的にマーケティング・リサーチを学ぼうとする意欲を有している（関心・意欲・態度）△	・マーケティング・リサーチの一連のプロセスの考え方や理論を最低限修得している。（知識・理解）○ ・マーケティング・リサーチの一連のプロセスの考え方や理論に照らして、個々のプロセスを主体的に最低限実践できる。（技能）◎ ・マーケティング課題に対して、マーケティング・リサーチの知識やスキルを総動員して考察し、自らの解決策を提示し他者と最低限議論できる。（思考・判断・表現）◎ ・マーケティングに興味・関心を持ち、主体的にマーケティング・リサーチを学ぼうとする意欲が垣間見える（関心・意欲・態度）△
金融論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、経済社会における様々な交換を支える仕組みとしての金融の意義をまず理解する。その上で、典型的な金融仲介機関である銀行の存在意義、その脆弱性、脆弱性を緩和するための政策等について理解をする。また、銀行以外の様々な市場取引、それを支える金融仲介機関の活動についても学習する。後半は、マクロの金融政策の効果について、中央銀行の政策目標、その達成の方法、最近における非伝統的金融政策などを学習する。	・現実の経済取引の背後で金融がどのように関わっているかについての理解と金融制度についての知識を得ることができる。（知識・理解）○ ・金融取引に必要な技能やテクノロジーを活用して、将来の行動や生活等に積極的に導入することができる。（技能）○ ・金融市場の意義と危険性についての理解を通じて、リスクのある取引や詐欺的な取引を識別することができる。（思考・判断・表現）◎ ・金融の技術が技術革新や新しいビジネスに直結することに関心を持ち、その知識を現実に役立てることに意欲を感じる。（関心・意欲・態度）△	・現実の経済取引と金融との関係についての基礎的な理解と金融制度についての基本的な知識を得ることができる。（知識・理解）○ ・金融取引に必要な技能やテクノロジーを活用して、将来の行動や生活等に導入することができる。（技能）○ ・金融市場の意義と危険性についての理解を通じて、リスクのある取引や詐欺的な取引を識別することができる。（思考・判断・表現）◎ ・金融の技術が技術革新や新しいビジネスに直結することに関心を持ち、その知識を現実に役立てることに関心を持つ。（関心・意欲・態度）△
公共経済学	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、応用発展科目である。この科目は、政府の経済活動に関する経済学である公共経済学について学習する。厚生経済学の基本定理を復習の後、市場の失敗とそれに対する政府介入の主要な例を学ぶ。外部不経済、自然独占、情報の非対称性が存在すると、どのような理由から市場メカニズムが最適な資源配分を実現できないかについて平易に解説し、その解決策を探る。また、市場の失敗を解決するうえで必要とされる政府も万能ではないため、政府が失敗する原因についての考察も行う。それとともに、国の財政データを用いて、国の少子高齢化の現状と少子化対策、公的年金の役割とその財源調達の方法について理解し、公共投資の費用便益分析等のテーマにも触れる。	・政府や自治体といった公共セクターがどのような活動をしているかについての知識を修得したうえで、私たちの生活とどのように関連しているかについて十分理解する。（知識・理解）◎ ・厚生経済学や情報の経済学を用いて、政府が効率的な資源配分や公平な所得配分を実現するうえで、必要な存在であることを批判的に議論し、適切に活用することができる。（思考・意欲・態度）○ ・経済学の基礎理論を用いて、政府の経済活動を分析し、判断することができる。（技能・思考・判断）◎ ・財政政策のマクロ経済効果に関する知識を修得し、財政政策に対する自身の考えを十分に述べる（知識・理解）◎（技能）△（思考・判断・表現）◎	・政府や自治体といった公共セクターがどのような活動をしているかについての知識を修得したうえで、私たちの生活とどのように関連しているかについて理解する。（知識・理解）◎ ・厚生経済学や情報の経済学を用いて、政府が効率的な資源配分や公平な所得配分を実現するうえで、必要な存在であることを批判的に議論できる。（思考・意欲・態度）○ ・経済学の基礎理論を用いて、政府の経済活動を分析することができる。（技能・思考・判断）◎ ・財政政策のマクロ経済効果に関する知識を修得し、財政政策に対する自身の考えを述べる（知識・理解）◎（技能）△（思考・判断・表現）◎
国際経済学	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、国際貿易理論の基礎的な部分を学習する。リカード、ヘクシャー・オリンの比較優位の理論を理解することを目標とする。また、開放経済におけるマクロ集計、国際収支、為替レートの概念に続いて、マクロ経済モデルの開放経済論を理解することを目標とする。その上で、通商政策の効果についても学習しつつ、現実に貿易摩擦がどうして発生するのかについても学習する。経済のグローバル化が急速に進展する中で、国際貿易理論と現実の貿易摩擦の要因を分析し、経済政策がどのようにこれに対応しようとしているかを学習する。また、金融財政政策が為替レートその他のマクロ変数に与える影響について分析する。具体的には、為替レートの決定理論、金融政策の独立性とインフレ目標政策、金融緩和と政策の有効性などである。また、国際通貨制度の理論と歴史についても学習する。この中で、ブラザ合意、発展途上の経済・通貨危機、リーマン・ショック、ユーロ危機、為替介入の手法と効果などの現実の国際金融諸問題についても理解する。	・国際貿易に関する理論の十分な知識を有している。（知識・理解）○ ・必要な理論の基礎を理解した後、実証分析の手法を応用して、国際経済学の分析技術を身に付けている。（技能）◎ ・国際貿易の理論と実証分析を活用して、現実の国際的な経済問題について考察を深め、自らの考えをまとめて意見を適切に表明できる。（思考・判断・表現）◎ ・グローバル化が進む今日の社会経済問題の本質を主体的に理解し、分析・活用した意思決定に生かして考えることができる。（関心・意欲・態度）◎ ・現代の国際金融の諸問題に関心を持ち、問題解決に関する自身の考えを述べる（知識・理解）◎（技能）△（思考・判断・表現）△	・国際貿易に関する理論の基礎的な知識を有している。（知識・理解）○ ・必要な理論の基礎を理解した後、実証分析の手法を応用して、国際経済学の分析技術を身に付けている。（技能）◎ ・国際貿易の理論と実証分析を活用して、現実の国際的な経済問題について考察を深め、自らの考えをまとめて意見を表明できるようにする。（思考・判断・表現）◎ ・グローバル化が進む今日の社会経済問題の本質を主体的に理解し、分析・活用した意思決定に生かす。（関心・意欲・態度）◎ ・現代の国際金融の諸問題に関心を持ち、問題解決に関する自身の考えを述べる（知識・理解）◎（技能）△（思考・判断・表現）△
フードシステムの経済学	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、発展応用科目である。この科目では、食品産業、農業、流通、消費などのフードシステムにおける経済的な要素や問題について学ぶ。その主な内容は次のものを含むものである。フードシステムの概観として、フードシステム全体の概観や要素について学ぶ。農業生産、加工・製造、流通・物流、小売業、消費など、フードシステムの各段階と関連する経済活動を理解する。また、農業経済学に関し、農業生産と農業経済の関連について学ぶ。農業の供給と需要、生産性向上の経済効果、農業政策や補助金、農産物価格の決定など、農業経済学の基本的な概念やモデルについて理解する。さらに、食品産業の経済分析について食品産業における経済的な要素や分析手法について学ぶ。市場構造と競争、需要予測と需要予測手法、価格決定と価格弾力性、収益性の分析など、食品産業の経済的な側面を探究する。加えて、フードシステムの持続可能性において、フードシステムの持続可能性に関する経済学的な視点を学ぶ。環境への影響、資源の効率的な利用、持続可能な生産と消費の促進など、フードシステムの経済的な持続可能性について考察する。	・現代のフードシステムの構造に関する知識を十分に習得している。（知識・理解）◎ ・世界の食料問題や、身の回りの食料消費の課題などについて、広く関心を持ち続けることができる。（思考・意欲・態度）◎ ・ミクロ経済学を中心とした経済学の知識を、フードシステムの問題の分析に適用し、的確に判断することができる。（技能・思考・判断）○ ・日本と世界の望ましい食のあり方について、経済学的な観点から、自分の意見を持ち表現することができる。（思考・判断・表現）◎	・現代のフードシステムの構造に関する基礎知識を習得している。（知識・理解）◎ ・世界の食料問題や、身の回りの食料消費の課題などについて、広く関心を持つことができる。（思考・意欲・態度）◎ ・ミクロ経済学を中心とした経済学の知識を、フードシステムの問題の分析に適用することができる。（技能・思考・判断）○ ・日本と世界の望ましい食のあり方について、経済学的な観点から、自分の意見を持つことができる。（思考・判断・表現）◎
経済学特論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、発展応用科目である。この科目では、企業や産業の行動、市場競争、市場構造、規制政策などについて理論的な枠組みや分析手法を学ぶ。その主な内容は次のものを含むものである。市場構造と市場競争として、異なる市場構造（完全競争、寡占、独占）と市場競争の理論について学ぶ。市場エントリーと退出、価格競争と非価格競争、市場力の測定など、市場構造と企業の行動の関係に焦点を当てる。また、企業行動と戦略に関し、企業の行動と競争戦略について学ぶ。価格戦略、製品差別化、競争的な市場エントリー、研究開発投資など、企業が競争上の優位性を確保するために採る戦略的な行動を探究する。さらに、独占禁止・反トラスト政策について企業の寡占化や独占行為に対する規制政策について学ぶ。反トラスト法や規制の目的、独占禁止法の証明基準、企業の合併や事業結合の審査など、反トラスト政策の基本的な原則と実務を理解する。加えて、市場の不完全性に関し、市場の不完全性とその経済的影響について学ぶ。情報の非対称性、外部効果、公共財の供給など、市場の不完全性が市場構造に与える影響や政府の介入の理論的な基礎を学習する。	・現代の産業構造に関する十分な知識を有している。（知識・理解）○ ・ミクロ経済学を中心とした経済学を理解し、それを用いて現実の産業組織の問題を十分に理解することができる。（思考・意欲・態度）◎ ・競争政策、知的所有権保護等の経済政策に関心を持ち、基礎理論を用いて議論することができる。（関心・思考・表現）◎	・現代の産業構造に関する基礎知識を有している。（知識・理解）○ ・ミクロ経済学を中心とした経済学を理解し、それを用いて現実の産業組織の問題を理解することができる。（思考・意欲・態度）◎ ・競争政策、知的所有権保護等の経済政策に関心を持ち、基礎理論を用いて議論することができる。（関心・思考・表現）◎

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標 (成績評価A)	単位修得目標 (成績評価C)
現代金融・会計事情	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、ビジネスの現場で企業が直面する金融・会計関連の様々な課題の分析を通じて、現代の金融・会計が企業経営に与える影響や社会的に果たしている役割について理解を深める。具体的には、合併・買収 (M&A) などのケースをとりあげながら、会計基準の違いが企業の業績や意思決定に与える影響を学ぶほか、低金利環境下における金融機関の財務分析などを通じて、ファイナンスと会計の統合的な理解を進めていく。また、会計士等の実務家による講義や会計基準作成の現場見学などを通じて、会計基準の作成・変更過程における関係者間 (企業、投資家等) の利害調整の実情等に触れる機会を設ける。このほか、日本企業による採用が増加している国際財務報告基準 (IFRS) の最新の動向、銀行規制やコーポレート・ガバナンスなどの他領域との関係を学ぶことで、金融・会計の多面的な理解を深める。	・現代の金融・会計が企業経営に与える影響や社会的に果たしている基本的な役割を理解している。(知識・理解)○ ・ファイナンスと会計の知識を活用して、低金利の環境が、銀行の財務状況に与える影響を把握できる (技能)△ ・企業が直面する様々な金融面の課題や企業行動について、その背景を理論的に考察し、表現することができる。(思考・判断・表現)◎ ・現代のビジネスを取り巻く金融・経済環境や、それらを踏まえた企業行動の理解に意欲を有している。(関心・意欲・態度)◎	・現代の金融・会計の基本的な役割を理解している (知識・理解)○ ・ファイナンスと会計の知識を活用して、低金利の環境が、銀行の財務状況に与える基本的な影響を把握できる (技能)△ ・企業が直面する金融面の課題や企業行動について基本的な説明ができる (思考・判断・表現)◎ ・現代のビジネスを取り巻く金融・経済環境の理解に意欲を有している (関心・意欲・態度)◎
マクロ経済学	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、マクロ経済学の観点による考え方をを用いて、現実の経済状況を理解できるようにすることを目的とする。財政政策の効果や財政赤字・黒字の概念、財政の維持可能性、のみならず、マクロ経済における中央銀行の役割、名目利子率・実質利子率、貨幣供給の概念を身につけた後、金融政策の短期・長期における経済効果を学習する。また、金利のゼロ制約や非伝統的金融政策についても学ぶ。応用として、ハイパーインフレーション、デフレーション、金融危機等についても、世界各国の例を学習する。開放経済への応用である国際マクロ経済学についても学び、経常収支、資本収支、為替レートの動きを説明できるようにすることを目的としている。	・財政政策のマクロ経済効果に関する知識を修得し、財政政策に対する自身の考えを述べることができる。(知識・理解)◎、(思考・判断・表現)◎ ・金融政策がマクロ経済に及ぼす影響を理解するとともに、現在の日本でこれらの政策がどのように実行されているか、どんな問題を抱えているかについて関心を持つ。(思考・判断・表現)◎、(関心・意欲・態度)◎ ・世界経済を巡ってきたインフレ・デフレ、金融危機について関心を持ち、将来のキャリアとの関連についても想像してみる。(関心・意欲・態度)◎ ・公債の負担や財政の持続可能性についての知識を修得し、高齢化が進む日本経済の様々な問題解決に対する自身の考えを述べることができる (知識・理解)○、(思考・判断・表現)◎	・財政政策のマクロ経済効果に関する基礎的な知識を修得し、財政政策に対する自身の考えを述べることができる。(知識・理解)◎、(思考・判断・表現)◎ ・金融政策がマクロ経済に与える影響の基本的な理解ができ、現在の日本でこうした政策がどのように実行されているか、どんな問題を抱えているかについて関心を持つ。(思考・判断・表現)◎、(関心・意欲・態度)◎ ・世界経済を巡ってきたインフレ・デフレ、金融危機について関心を持ち、将来のキャリアとの関連についても想像してみる。(関心・意欲・態度)◎ ・公債の負担や財政の持続可能性についての基礎的な知識を修得し、高齢化が進む日本経済の様々な問題解決に対する自身の考えを述べることができる (知識・理解)○、(思考・判断・表現)◎
財務会計Ⅱ	ビジネス学部 専門発展科目	2	2	この科目は、「財務会計」を拡張し、主に「負債会計」「資本 (純資産) 会計」「損益会計」「連結会計」を扱う。また、財務会計の情報伝達手段である財務諸表について、作成のための根拠法令 (会社法、金融商品取引法、法人税法) による相違やその保証行為である監査も説明する。財務会計Ⅰと同様に、株式会社を作成・提供する財務諸表の基礎概念について学ぶことで、作成方法はもとよりその読解力を養うとともに、会計手続の理論的背景を学び、3・4年次配当の「会計演習A」につなぐ。	・財務会計の意図を理解し、その理論的枠組みに関する知識を十分に修得している。(知識・理解)◎ ・財務会計の知識や複式簿記の技能に基づき、応用的な会計情報 (特にP/L情報や連結財務情報) の作成や会計情報の分析が行える。(技能)◎ ・企業の財務内容に関心があり、会計情報を利用しようとする強い意欲を有している。(関心・意欲・態度)◎	・財務会計で用いられる専門用語を正確に理解し、説明できる。(知識・理解)◎ ・財務会計制度のもと、基本的な会計情報 (特にP/L情報や連結財務情報) の作成や基本的な財務分析を行うことができる。(技能)◎ ・企業の財務内容に関心を持ち、会計情報を利用しようとする努力をしている。(関心・意欲・態度)○
原価計算Ⅱ	ビジネス学部 専門発展科目	2	2	この科目は、原価計算Ⅰに引き続き、製造業が製品を製造するためにかかった原価 (製造原価) を計算する手続きを学ぶ。具体的に扱うテーマとしては、製造間接費の配賦 (製造間接費の分類、集計、総括配賦、実際配賦と予定配賦、製造間接費予算と製造間接費差異分析の原因分析)、個別原価計算 (部門別計算の意義と目的、原価部門の設定、部門別費と部門共通費、部門費の集計、補助部門費の製造部門への配賦、製造部門費の製品への配賦と製品原価の計算)、総合原価計算および標準原価計算を中心とする。	・この授業で扱う原価計算の概念と基礎知識 (製造間接費の配賦、個別原価計算、総合原価計算および標準原価計算) を修得している。(知識・理解)◎ ・原価計算の理論的理解を基礎にして、その手続きに沿って計算演習ができ、製造原価報告書を準備することができる。また既存の製造原価報告書の分析・理解ができる。(技能)◎ ・原価計算の知識や技能に基づき工業簿記の背景を考察し、製造業の財務状況について表現でき、その企業の特徴の把握ができる。(思考・判断・表現)○ ・原価計算に関心があり、製造業上場企業の決算発表を意欲的に分析・検討する。(関心・意欲・態度)△	・この授業で扱う原価計算の概念と基礎知識 (製造間接費の配賦、個別原価計算、総合原価計算および標準原価計算) を概ね理解している。(知識・理解)◎ ・原価計算の理論的理解を基礎にして、その手続きに沿って計算演習が概ねでき、製造原価報告書を準備しようとする努力し、また既存の製造原価報告書の分析・理解しようとする努力している模様が感じられる。(技能)◎ ・基本的な原価計算の知識や技能に基づき工業簿記の背景を考察し、製造業の財務状況について表現しようとする努力が見える。(思考・判断・表現)○ ・原価計算に関心があり、製造業上場企業の決算発表の理解に向けて努力が感じられる (関心・意欲・態度)△
会計演習A	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「会計基礎Ⅰ・Ⅱ」および「財務会計Ⅰ・Ⅱ」の学習を通じて得た知識や技術を基礎とした上で、連結、外貨換算、税効果、金融商品など、現代のビジネスにおける重要論点を中心とした演習問題への取り組みを通じて、適切な会計処理および財務諸表の作成・分析実務を修得する。「会計演習A」では、正しい会計処理 (仕訳) を理解するだけでなく、対象となる事例 (例えば、金融商品の証券化) の経済的、ファイナンス的な意味を確認するほか、異なるアプローチ (米国基準や国際財務報告基準 <IFRS>) との比較を通じて、会計基準の背後にある考え方も含めて、より有機的・発展的に会計を学ぶ。このほか、財務諸表利用者立場から、収益性分析をはじめとする財務分析についても演習を行う。なお、「会計演習A・B」での学習を通じて、日商簿記2級 (商業簿記) 程度の内容の修得は可能となる。	・現代企業にとって特に重要な会計上の論点について、会計基準の考え方から導き出される適切な会計処理を理解している (知識・理解)◎ ・財務会計の基本的な知識を活用して、企業の特徴を把握するための財務分析を行うことができる (技能)◎ ・会計とファイナンスの知識を組み合わせて、対象となる取引の経済的な意味を考察できる (思考・判断・表現)○ ・企業実務における具体的な選択や行動が、会計情報としてどのように表現されるかについて関心をもっている (関心・意欲・態度)○	・重要な会計基準の基本的な内容を理解している (知識・理解)◎ ・基礎的な財務分析を行うことができる (技能)◎ ・会計とファイナンスの知識を組み合わせて、対象となる取引の経済的な意味を考察できる (思考・判断・表現)○ ・企業実務における具体的な選択や行動が、会計情報としてどのように表現されるかについて関心をもっている (関心・意欲・態度)○
管理会計Ⅰ	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、経営者の意思決定の重要な参考となる様々な企業分析指標について扱う。管理会計は、企業の経済活動を経営管理目的のために計画し、測定し統制する会計の総称であり、企業内部の経営管理者に役立つ情報を提供する会計である。「管理会計」では、利益管理に役立つCVP分析 (Cost-Volume-Profit Analysis)、原価を変動費と固定費に分ける原価分解の方法、直接原価計算、目標利益を算出するために企業活動の全体を管理する予算管理、事業部制会計、主として企業の収益性、支払能力を分析する経営分析などを扱う。	・この授業で扱う管理会計の概念と基礎知識 (CVP分析、原価分解、直接原価計算、予算管理、事業部制会計など) を修得している。(知識・理解)◎ ・管理会計の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習ができ、経営管理資料を準備することができる。(技能)◎ ・管理会計の知識や技能に基づき経営管理の背景を考察し、財務状況について表現できる。(思考・判断・表現)○ ・管理会計に関心があり、経営管理者に役立つ情報を提供する管理会計の理解について意欲を有している。(関心・意欲・態度)△	・この授業で扱う管理会計の概念と基礎知識 (CVP分析、原価分解、直接原価計算、予算管理、事業部制会計など) を概ね理解している。(知識・理解)◎ ・管理会計の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習が概ねでき、経営管理資料を準備しようとする努力している模様が感じられる。(技能)◎ ・管理会計の知識や技能に基づき経営管理の背景を考察し、財務状況について表現しようとする努力が見える。(思考・判断・表現)○ ・管理会計に関心があり、経営管理者に役立つ情報を提供する管理会計の理解に向けて努力が感じられる。(関心・意欲・態度)△

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標 (成績評価A)	単位修得目標 (成績評価C)
ファイナンス	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、預金、株式、債券といった様々な金融資産の特徴や、様々な金融仲介機能を果たす金融システムの全体像を学んだうえで、金利と割引現在価値、リスクとリターン、リスクプレミアムといった基本的な概念を身につける。続いて、資産選択の理論、資本資産評価モデル、利子率の期間構造、効率的市場仮説等について学修するほか、銀行規制や日本銀行の非伝統的金融緩和策など、金融システム全体に影響を与える論点について最新の動向を学修する。このほか、先物・オプション等の派生商品（デリバティブ）の特徴や基本的な価格決定についても学ぶ。その上で、これらの概念、理論や様々な金融商品が、企業経営における資金調達や投資の意思決定等の場面で、どのように役に立つのかを理解する。	<ul style="list-style-type: none"> ファイナンスの基本的な理論および概念を理解している（知識・理解）○ 利子率とキャッシュフローのパターンに応じて、割引現在価値を計算できる（技能）○ 企業の資金調達や投資の意思決定プロセスにおいて、ファイナンス理論が具体的にどのように応用されているかを考察し、他者に説明ができる（思考・判断・表現）◎ 身の周りの金融商品や金融機関が提供するサービス等について、どのようなリスクがあり、どのようなリターンやメリットが得られるのか関心をもっている（関心・意欲・態度）◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ファイナンスの基本的な理論および概念を理解している（知識・理解）○ 単純なキャッシュフローを前提に割引現在価値を計算できる（技能）○ 企業の資金調達や投資の意思決定プロセスにおけるファイナンス理論の簡単な応用例を説明できる（思考・判断・表現）◎ 身の周りの金融商品や金融機関が提供するサービス等について関心をもっている（関心・意欲・態度）◎
会計演習B	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「原価計算Ⅰ・Ⅱ」および「管理会計Ⅰ・Ⅱ」の学修を通じて得た知識や技能を基盤とし、経営管理者・財務担当者求められる財務諸表の数字から経営内容を把握できる能力を含む高度な工業簿記（原価計算を含む）を修得する。原価計算の基礎的知識は既に修得した学修者の更なるレベル・アップを目指し、演習問題・実力テストを数多く積み重ねることにより実務能力養成を図る。なお、「会計演習A・B」での学修を通じて、日商簿記2級（商業簿記）程度の内容の修得は可能となる。	<ul style="list-style-type: none"> この授業で扱う原価計算・管理会計の概念と基礎知識を修得している。（知識・理解）◎ 原価計算・管理会計の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習ができ、製造原価報告書・経営管理資料を準備することができる。（技能）◎ 原価計算・管理会計の知識や技能に基づき原価計算・経営管理の背景を考察し、財務状況について表現できる。（思考・判断・表現）○ 管理会計の理解について意欲を有している。（関心・意欲・態度）○ 	<ul style="list-style-type: none"> この授業で扱う原価計算・管理会計の概念と基礎知識を概ね理解している。（知識・理解）◎ 原価計算・管理会計の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習が概ねでき、製造原価報告書・経営管理資料を準備しようと努力している模様が感じられる。（技能）◎ 原価計算・管理会計の知識や技能に基づき原価計算・経営管理の背景を考察し、財務状況について表現しようとする努力が窺える。（思考・判断・表現）○ 原価計算・管理会計に関心があり、経営管理者に役立つ情報を提供する原価計算・管理会計の理解に向けて努力が感じられる。（関心・意欲・態度）○
管理会計Ⅱ	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、「管理会計Ⅰ」に引き続き経営者の意思決定の重要な参考となる様々な企業分析指標について扱う。具体的には、日常的な業務を行ううえで生じた問題を判断する業務的意思決定、設備投資を行うか否かを判断する設備投資意思決定、そして、企業環境の変化に伴い発展を遂げている戦略的原価計算として、活動基準原価計算(ABC)、原価企画、経営戦略とバランス・スコアカード、品質原価計算、ライフサイクルコストリングなどを扱う。	<ul style="list-style-type: none"> この授業で扱う管理会計の概念と基礎知識（業務的意思決定、設備投資意思決定、活動基準原価計算など）を修得している。（知識・理解）◎ 管理会計の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習ができ、経営管理資料を準備することができ、また既存の経営管理資料の分析・理解ができる。（技能）◎ 管理会計の知識や技能に基づき経営管理の背景を考察し、財務状況について表現でき、その企業の特徴の把握ができる。（思考・判断・表現）○ 管理会計に関心があり、経営管理者に役立つ情報を提供する管理会計を意欲的に分析・検討する。（関心・意欲・態度）△ 	<ul style="list-style-type: none"> この授業で扱う管理会計の概念と基礎知識（業務的意思決定、設備投資意思決定、活動基準原価計算など）を概ね理解している。（知識・理解）◎ 管理会計の理論に照らして、その手続きに沿って簡単な計算演習が概ねでき、経営管理資料を準備し、また既存の経営管理資料の分析・理解しようと努力している模様が感じられる。（技能）◎ 管理会計の知識や技能に基づき経営管理の背景を考察し、財務状況について概ね表現でき、その企業の特徴の把握しようとする努力が窺える。（思考・判断・表現）○ 管理会計に関心があり、経営管理者に役立つ情報を提供する管理会計を意欲的に分析・検討に向けて努力が感じられる。（関心・意欲・態度）△
監査論	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、三様監査（財務諸表監査、監査役等監査、内部監査）を概説する。財務諸表監査は、経営者に作成責任がある財務諸表に対して、独立の第三者である監査人（公認会計士、監査法人）がその適正性について意見表明する行為であり、金融商品取引法（及び会社法）によって法定されている。また、監査役等監査は、経営者の業務の執行について監査役等が監査する行為であり、会社法を根拠とする。一方、内部監査は任意監査であり、会社内のガバナンス・プロセス、リスク・マネジメント、コントロール（統制手段）の妥当性と有効性を評価し、社内業務の改善に貢献する行為である。それぞれの特徴と監査のフレームワーク及び三様監査の関係について理解を深める。	<ul style="list-style-type: none"> 三様監査の意義を理解し、その理論的枠組みに関する知識を修得している。（知識・理解）◎ 三様監査の知識にもとづき、開示される監査報告書の内容を平易な表現で説明でき、監査意見に対する適切な判断ができる。（思考・判断・表現）◎ 新聞等の不祥事記事（特に会計不祥事）に強い関心を持ち、その背景を消費しようとする意欲を有している。（関心・意欲・態度）◎ 	<ul style="list-style-type: none"> 三様監査の意義を理解し、その理論的枠組みに関する専門用語を理解している。（知識・理解）◎ 三様監査の知識にもとづき、開示される監査報告書の概要を把握し、監査意見を判断することができる。（思考・判断・表現）◎ 新聞等の不祥事記事（特に会計不祥事）に関心を持ち、その背景を消費しようとする意欲を有している。（関心・意欲・態度）◎
リーダーシップ開発応用演習	ビジネス学部 専門発展科目	2	2	この科目は、リーダーシップ開発入門演習ⅠとⅡ、リーダーシップ開発基礎演習での経験等を踏まえつつ、「自分らしいリーダーシップ」を発揮したり、他者が発揮するリーダーシップを支援したりすることで、より自己理解、他者理解を深めたい。グループのアウトプットを最大化するためにはどうすればよいか、困難な状況にある際、どのように共有し乗り越えていくか等、相互フィードバックを通じて、他者と協働していく力を高める。自分らしいリーダーシップの発揮と他者や他グループのリーダーシップの支援を行うことで、クラスをラーニングコミュニティにする関心・意欲・態度を醸成する。	<ul style="list-style-type: none"> 自己理解の深化と多様な他者を理解し受容することの必要性を理解する。（知識・理解）△ 自分らしいリーダーシップの発揮に必要なコミュニケーションスキルを適切に使えるようになる。（技能）△ チームのアウトプットを最大化するためにはどのように困難を乗り越えるか、どのようなリーダーシップを発揮しチームの成果に貢献できるかを考え、共有することができ。（思考・判断・表現）◎ 自分らしいリーダーシップを発揮することへの関心を高め、メンバーの参加意欲と学習態度を高める支援行動を起こせるようになる。（関心・意欲・態度）◎ 	<ul style="list-style-type: none"> 自己理解と身近な他者を理解し受容することの必要性を理解する。（知識・理解）△ 自分らしいリーダーシップの発揮に必要なコミュニケーションスキルを部分的に使えるようになる。（技能）△ チームのアウトプットに向けて、どのようなリーダーシップを発揮しチームに貢献できるかを考え、共有することができる。（思考・判断・表現）◎ 自分らしいリーダーシップを発揮することへの関心を持ち、メンバーの参加意欲を高める支援行動を起こせるようになる。（関心・意欲・態度）◎
ファシリテーション入門演習	ビジネス学部 専門発展科目	2	2	社会に出た際には、自身がプレーヤーとして課題を解決するだけでなく、様々な立場、役割、権限の中で貢献していくことが求められる。授業における学びに対してLAとして貢献するためのファシリテーションスキルを学び、教員などとの授業支援に向けた意欲醸成をめざす。個人とグループの活動を通じてファシリテーションスキルの定着と、他者のリーダーシップを開発支援の準備をする。	<ul style="list-style-type: none"> ファシリテーションとは何か、理解をしている。（知識・理解）○ ファシリテーションに必要な基礎的なスキルを着実に身につけている。（技能）○ ファシリテーターに必要な心構えを十分に理解している。（思考・判断・表現）○ ファシリテーターとして他者と積極的に関わる意欲が十分にある。（関心・意欲・態度）◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ファシリテーションとは何か、入門的な理解をしている。（知識・理解）○ ファシリテーションに必要な基礎的なスキルを身につけている。（技能）○ ファシリテーターに必要な心構えを理解している。（思考・判断・表現）○ ファシリテーターとして他者と積極的に関わる意欲がある。（関心・意欲・態度）◎
ファシリテーション基礎演習A	ビジネス学部 専門発展科目	2	2	この科目は、ファシリテーションがビジネスの現場で必要とされる理由を理解し、企業等における会議や打合せ、また、課題を解決するために編成するワーキングチームやプロジェクト活動等の特徴を学び、合意形成、相互理解のサポート及び組織や参加者の活性化を促進するための知識と技能を修得する。具体的には、ロールプレイングの手法により、ビジネスの場を想定した疑似プロジェクト活動を行い、グループメンバーが様々な役割を担い発言する。ファシリテーターは学んだ知識を活用し、円滑なプロジェクト運営を実践する。ロールプレイング後、自らの振り返りとともに、教員やグループメンバーからフィードバックをもらうことで改善点を把握する。ロールプレイングは複数繰り返し返し、メンバー全員がファシリテーターを担い、全員のファシリテーションスキルを高める。	<ul style="list-style-type: none"> ファシリテーションとは何か理解している。（知識・理解）△ ファシリテーションに必要なスキルを身に付け、発揮することができる。（技能）○ ファシリテーターに必要な心構えを理解し表現することができる。（思考・判断・表現）○ ファシリテーターとして他者と積極的に関わることもできる。（関心・意欲・態度）◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ファシリテーションとは何か最低限に理解している。（知識・理解）△ ファシリテーションに必要なスキルを身に付ける努力をしている。（技能）○ ファシリテーターに必要な心構えを理解することができる。（思考・判断・表現）○ ファシリテーターとして他者と最低限に関わることもできる。（関心・意欲・態度）◎

科目名称	科目区分	配当年次	単位数	科目概要	到達目標 (成績評価A)	単位修得目標 (成績評価C)
ファシリテーション基礎演習B	ビジネス学部 専門発展科目	2	2	ビジネスの現場におけるファシリテーターは、多様な人々の積極性を引き出し、それぞれの視点、考えや発想を可能な限り活用し、会議や打合せを円滑に進行することが求められる。アイデンティティ、モチベーション、能力、価値観等、個々の違いからさまざまな課題と向き合うことになる。この科目では、実際にビジネス上の会議等で起こりうる論点のズレ、主張の対立、議論の停滞等の事例を取り上げ、グループワークを通じてその原因分析を行うとともに、実践すべきファシリテーション方法をまとめる。その後、グループごとにプレゼンテーションを行い、教員及び他のグループからのフィードバックを受ける。テーマに応じて、ビジネスの現場で活躍するゲストスピーカーを招聘し、実務経験を通じた解説を組み込むことで、学習効果を高める。	<ul style="list-style-type: none"> ・ファシリテーションとは何か理解し、説明することができる。(知識・理解)△ ・会議の事前と事後を含めたプロセスの全体設計を行うことができる。(技能)○ ・話し合いの目的を明確にするための適切な表現ができ、事前準備及び事後フォローの留意点を示すことができる。(思考・判断・表現)○ ・ファシリテーターとして他者と積極的に関わりながら、問題解決に向けた支援ができる。(関心・意欲・態度)◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ファシリテーションとは何か理解することができる。(知識・理解)△ ・会議の事前と事後を含めたプロセスの設計を部分的に行うことができる。(技能)○ ・話し合いの目的を明確にするための表現を試み、事前準備及び事後フォローを行うことができる。(思考・判断・表現)○ ・ファシリテーターとして他者と関わりながら、問題解決への意欲を持つことができる。(関心・意欲・態度)◎
チームコーチング基礎演習A	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、ビジネス等の現場で、チームや組織のメンバーがそれぞれの役割に応じて主体的に動き、責任をもって最後までやり遂げられるように環境を整えながら支援する、コーチングの基礎を身につけることを目的とする。具体的には、コーチングとは何か、コーチの役割とは何か、ビジネスのシーンで、どのような時になぜコーチングが必要なのかを理解するとともに、基礎的なコーチングスキル(状況説明のスキル、発問のスキル、傾聴のスキル)を理解する。修得した知識を実践できるようにグループワークを随所に盛り込むことで、コーチングの基礎的な理論と実践能力の育成を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・コーチングとは何か理解している。(知識・理解)△ ・基礎的なコーチングスキルを身に付け、グループワークの中で適切に発揮することができる。(技能)○ ・チームの環境を整えるために役割に応じた適切な状況説明や発問ができる。(思考・判断・表現)○ ・他者の主体性を引き出し、責任をもって最後までやり遂げる支援ができる。(関心・意欲・態度)◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ・コーチングとは何か最低限に理解している。(知識・理解)△ ・基礎的なコーチングスキルの理解をふまえ、グループワークの中で適切に発揮する努力をしている。(技能)○ ・自身の役割に応じた状況説明や発問ができる。(思考・判断・表現)○ ・責任をもって最後までやり遂げる支援ができる。(関心・意欲・態度)◎
チームコーチング基礎演習B	ビジネス学部 専門発展科目	3	2	この科目は、具体的なビジネス等の現場を想定し、他者との関係性を踏まえ、個性を尊重し、個性を発揮できるコーチングスキルを修得する。具体的には、モチベーションが低下しているメンバーと高いメンバーへのコーチングの違い、同僚の支援が得意なメンバーと不得手なメンバーに対するアプローチ、多様な価値観を持つメンバーが目標を達成するために協働するコーチング等、信頼関係を構築し、状況に応じたコーチングスキルが発揮できることを目指す。ロールプレイ、フィードバック、グループワークを多く取り入れ、コーチングスキル(傾聴技法、個性感知、質問技法)を体験的に学ぶ。	<ul style="list-style-type: none"> ・コーチングとは何か理解し、説明することができる。(知識・理解)△ ・ビジネスの現場を想定した場において、他者との関係性を踏まえ、個性を尊重しながら、個性を発揮できるコーチングができる。(技能)○ ・質問技法を用いた適切な表現により、他者の個性を引き出すことができる。(思考・判断・表現)○ ・適切なコーチングを用いながら、チームを引っ張り、チームを支え、導くことに強い意欲をもつ。(関心・意欲・態度)◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ・コーチングとは何かを最低限に理解し、説明することができる。(知識・理解)△ ・ビジネスの現場を想定した場において、他者との関係性を踏まえ、他者理解をふまえた、コーチングができる。(技能)○ ・質問技法を用いた表現により、他者の個性を引き出す努力をしている。(思考・判断・表現)○ ・適切なコーチングを用いながら、チームを支えることに強い意欲をもつ。(関心・意欲・態度)◎
3年ゼミナール	ビジネス学部 専門発展科目	3	4	この科目は、4年次において卒業論文に向けた研究を進める上で必要となる様々な社会科学的方法、すなわち、社会科学が要請する思考法や技術、姿勢などを、少人数のゼミナール形式による双方向型の学びを通じて修得することを目的とする。具体的な活動内容としては、文献読誦、統計資料や財務資料等の読解・分析、実地見学、担当教員や実務家等との人的交流等が挙げられるが、各ゼミナールのテーマや活動内容は担当教員の専門性を踏まえて独自に設定されるため、多様となる。学生は自分の関心に基づいてゼミナールを選択し、それまでに各自が学んできたことを活かしながら、各ゼミナールの活動に積極的に参加することで学修をすすめる。	<ul style="list-style-type: none"> ・グループ学修を通じて、研究課題の設定や研究レポートの作成に必要な知識を修得している。(知識・理解)◎ ・グループ学修を通じて、必要となる技能を学修し、活用できるようになる。(技能)◎ ・文献読誦、統計資料や財務資料等の読解・分析を行い、その内容・結果を適切に表現できるようになる。(思考・判断・表現)◎ ・ゼミ活動全般について他者と協働しながら建設的な意見交換を行い、課題解決しようとする意欲を持つことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ・グループ学修を通じて、研究課題の設定や研究レポートの作成に必要な基礎知識を修得している。(知識・理解)◎ ・グループ学修を通じて、必要となる技能を学修し、最低限の活用ができるようになる。(技能)◎ ・文献読誦、統計資料や財務資料等の読解・分析を行い、その内容・結果について適否等の判断ができるようになる。(思考・判断・表現)◎ ・ゼミ活動全般について他者と協働しながら建設的な意見交換を行い、課題解決しようとする意欲を持つことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎
4年ゼミナール	ビジネス学部 専門発展科目	4	4	この科目は、学生が所属するゼミナールにおいて、3年次からの社会科学的方法の学修の継続に加え、担当教員の指導の下で進めている研究の報告や意見交換を行う。4年次では3年次ゼミナールから学修している社会科学的方法を基に、各自が卒業論文に向け研究課題を設定し、調査し、説明へと接近することになるが、研究課題設定や調査方法、解明に向けた接近方法が適切であるかどうかを絶えず検討しながら研究をすすめていく必要がある。そのためには調査・研究の自律的遂行のみならず、ゼミナールにおける発表・討議といったコミュニケーションも軸となる。自分や他の学生の研究について、繰り返し他者と対話し・読み書き・考えるといった重要な基礎的作業を通じて、1年次から学んできたことを結実させる。	<ul style="list-style-type: none"> ・グループ学修を通じて、研究課題の分析、研究計画書の作成、データの収集・分析に必要な知識を修得している。(知識・理解)◎ ・グループ学修を通じて、必要となる専門的な技能を学修し、その活用について3年次よりも高いレベルで行うことができる。(技能)◎ ・他者とのコミュニケーションを通じて、課題を発見し、文献調査、分析等を行いながら、論理的に自らの考えを表現できるようになる。(思考・判断・表現)◎ ・ゼミ活動全般について他者と協働しながら建設的な意見交換を行い、課題解決しようとする意欲を3年次より高いレベルで持つことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ・グループ学修を通じて、研究課題の分析、研究計画書の作成、データの収集・分析に必要な基礎知識を修得している。(知識・理解)◎ ・グループ学修を通じて、必要となる専門的な技能を学修し、標準的な水準で活用することができる。(技能)◎ ・他者とのコミュニケーションを通じて、課題を発見し、文献調査、分析等を行いながら、部分的だとしても論理的に自らの考えを表現できるようになる。(思考・判断・表現)◎ ・ゼミ活動全般について他者と協働しながら建設的な意見交換を行い、課題解決しようとする意欲を持つことができるようになる。(関心・意欲・態度)◎
卒業論文	ビジネス学部 専門発展科目	4	4	この科目は、学生は各自の研究結果を論文にまとめ、発表できるように担当教員から指導を受ける。具体的には、卒業論文の意義や目的を明らかにした上で、研究課題の設定、方法論の検討、調査、結論の導出といった一連の作業を、担当教員による個別面談等きめ細やかな指導の下で進め、報告・討議などを繰り返しながら、論文が完成できるように指導する。学生がこれまで学修した知識、思考力、姿勢等、学修成果の総集と呼ぶにふさわしい卒業論文の完成と発表を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業論文の執筆・準備を通じて、研究課題に関わる必要十分な知識を理解できるようになる。(知識・理解)◎ ・卒業論文の執筆を通じて、研究課題に関わる必要十分な技能の学修やその活用を行うことができる。(技能)◎ ・論理的に物事を捉えつつ、自らの考えを的確に表現できるようになる。(思考・判断・表現)◎ ・卒業論文作成における調査・議論・執筆の各段階において手順や頻度を落とすことなく着実に研究活動を遂行し、4年間で学修した諸能力を現実のビジネスの場で活かす意欲を示すことができる。(関心・意欲・態度)◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ・卒業論文の執筆・準備を通じて、研究課題に関わる基礎的な知識を理解できるようになる。(知識・理解)◎ ・卒業論文の執筆を通じて、研究課題に関わる基礎的な技能の学修やその活用を行うことができる。(技能)◎ ・論理的に物事を捉えつつ、自らの考えを表現できるようになる。(思考・判断・表現)◎ ・卒業論文作成における調査・議論・執筆の各段階において手順や頻度を落とすことなく着実に研究活動を遂行し、4年間で学修した諸能力を現実のビジネスの場で活かす意欲を示すことができる。(関心・意欲・態度)◎